

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔



ฉบับได้รับความเห็นชอบที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๐

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 - 2564 จัดทำขึ้นเพื่อเตรียมรองรับปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา ทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม การเมือง และเทคโนโลยี ตลอดจนภาวะความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกีดกันให้จำเป็นต้องมีการปฏิรูประบบราชการภายใต้แนวคิดการจัดการภาครัฐแนวใหม่ มีการนำแนวคิดใหม่ ๆ ทางการบริหารเข้ามาปรับใช้กับระบบราชการไทย เช่น การบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ การจัดการผลการปฏิบัติงานตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี การประกันคุณภาพการศึกษาการกำกับและตรวจสอบหน่วยงานภาครัฐในรูปแบบต่าง ๆ

มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอย่างยิ่งต้องเร่งสำรวจบทบาท รวมทั้งเตรียมวางแผนการดำเนินงานในระยะยาวที่จะตอบสนอง การเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการทบทวนบทบาทของมหาวิทยาลัยที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและร่วมพัฒนาประเทศชาติ ในยุคที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ ด้าน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 - 2564 ของมหาวิทยาลัยเป็นแผนชี้นำทิศทางและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีหลักการอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาการศึกษา พ.ศ. 2560 - 2574 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และนโยบายของรัฐบาล และกรอบแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 - 2574

ขอขอบคุณคณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมืออย่างดีในการดำเนินงานที่ผ่านมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 - 2564 ฉบับนี้จะเป็นกรอบในการดำเนินภารกิจของมหาวิทยาลัย ตามยุทธศาสตร์ที่ร่วมกันกำหนด เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุตามพันธกิจ มีส่วนร่วมในการพัฒนาอุดมศึกษาและพัฒนาประเทศชาติเป็นลำดับต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผลความจำเป็น	1
1.2 กรอบแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	1
1.3 วัตถุประสงค์	2
1.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 การประเมินสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ การอุดมศึกษา และการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
2.1 บริบทสภาพแวดล้อม	9
2.2 ยุทธศาสตร์ นโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
- กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)	12
- นโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)	13
- นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558 – 2564	13
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (2560 - 2564)	14
- ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2574)	16
- ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)	16
- อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	17
- ผลการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	17
- แนวทางการปรับปรุงแก้ไขผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2557 – 2560 และที่ปรับปรุง พ.ศ. 2558	23
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	27
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	30
- การวิเคราะห์ทางเลือกกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย	32
บทที่ 3 ทิศทางของการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564	
3.1 ปรัชญา (Philosophy)	33
3.2 ปณิธาน (Determination)	33
3.3 อัตลักษณ์ (Identity)	33
3.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 จุดเน้นของมหาวิทยาลัย (Focus RUS)	33
3.6 วิสัยทัศน์ (Vision)	33
3.7 พันธกิจ (Mission)	33
3.8 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564	
- เป้าหมายสำคัญที่จะดำเนินการ	34
- คำสำคัญ	34
- ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	36
3.9 ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลยุทธ์	41
3.10 สรุปความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและ	45
โครงการที่สำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
พ.ศ. 2560 - 2564	
บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564	
4.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	55
พ.ศ.2560 – 2564 (ค่าเป้าหมาย/กรอบวงเงินงบประมาณการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์)	
บรรณานุกรม	61

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้จัดทำกรอบแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2574 ขึ้น และได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564 โดยหลักการที่ใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่สอดคล้องกับ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) โดยเน้นในยุทธศาสตร์ด้านที่ 2-6 คือ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวได้ระบุไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) ในยุทธศาสตร์ที่ 1-8 นอกจากนี้ในการจัดทำแผนระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยยังได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาอีกด้วย

ในขั้นตอนของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564 ฉบับนี้ มหาวิทยาลัยได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดังเดิม พร้อมทั้งได้ทำการวิเคราะห์จุดแข็งที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยที่ควรพัฒนาต่อยอด วิเคราะห์จุดอ่อนที่ต้องแก้ไข วิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศอาเซียน และประชาคมโลกและหาจุดสมดุลทำการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม (Environmental scanning) และเงื่อนไขต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละมิติที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและวิเคราะห์สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ โดยกลไกการทำงานของการทำงานของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านการประชุมระดมสมองของผู้ที่เกี่ยวข้องหลายครั้ง ตลอดจนมีการระดมพลังสมองของบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะเป็นกำลังสำคัญของมหาวิทยาลัยต่อไปในอนาคต

ผลจากการดำเนินการตามทิศทางและขั้นตอนดังกล่าวข้างต้น ทำให้ได้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564 ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูง

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายหลัก

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และพัฒนากำลังคนทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีทักษะชีวิตและการทำงาน สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ตรงตามความต้องการของตลาดงาน และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ภายใต้การบริหารจัดการแบบบูรณาการ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560-2564 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 5 ยุทธศาสตร์ 21 กลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคูณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติ และกำลังคนด้านวิชาชีพ/ปฏิบัติการให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

- กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาทรัพยากรการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
- กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา Soft Skill และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรเตรียมวิชาชีพเพื่อเป็นฐานในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

- กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาทรัพยากรการจัดการศึกษาเพื่อการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลัก (Key-partner) ในการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาสภาวะแวดล้อมด้านเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริม ผลักดันให้นวัตกรรม เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และสร้างความมั่นคงแก่สังคม
- กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมกับพันธมิตรหลัก (Key-partner)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างพันธกิจสัมพันธ์ทางวิชาการและวิชาชีพกับหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4.3 สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้

กลยุทธ์ที่ 5.1 ปฏิรูประบบการบริหารหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ รองรับการเปลี่ยนแปลง
และเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

กลยุทธ์ที่ 5.3 บริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

กลยุทธ์ที่ 5.4 สื่อสารองค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 5.5 บริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ที่ 5.6 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 5.7 พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5.8 ส่งเสริมผลักดันการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร
ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์และแต่ละกลยุทธ์ ได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จค่าเป้าหมาย และโครงการที่สำคัญๆ รวมทั้งงบประมาณที่ต้องการ โดยมีกรอบงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 455,598,100 บาท (สี่ร้อยห้าสิบล้านห้าแสนเก้าหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) ซึ่งมหาวิทยาลัยจะได้นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564 ฉบับนี้ไปใช้ในการบริหารงานให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและบริบทของมหาวิทยาลัยเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชุมชน สังคม ประเทศ และนานาชาติสืบไป

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลความจำเป็น

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีภารกิจในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในพระราชบัญญัติและภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ด้วยการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา การดำเนินการ การกำกับติดตามและประเมินผลส่งผลให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมอย่างกว้างขวางโดยเฉพาะ การขยายโอกาสทางการศึกษาให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาดตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการบริการวิชาการ ส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต

ตามนโยบายการปฏิรูปการศึกษา ในการปฏิรูปอุดมศึกษา กำหนดให้มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการปรับยุทธศาสตร์อุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ Reprofileing โดยปรับเปลี่ยนบทบาทของตนตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญที่สะท้อนอัตลักษณ์ ภายใต้พันธกิจหลักของอุดมศึกษา เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและทิศทางการพัฒนาประเทศ ด้วยการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ภาคการศึกษาทุกระดับ สังคม ท้องถิ่นและเครือข่ายพันธมิตรในทุกระดับ ปรับหลักสูตรการจัดการศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคนทุกช่วงชีวิตเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูงและเป็นที่พึงทางวิชาการแก่สังคม ปรับระบบการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยให้มีธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ สร้างการมีส่วนร่วมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการจัดทำ University Reprofile และนำไปสู่การจัดทำกรอบแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2574

1.2 กรอบแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 - 2564 มหาวิทยาลัยได้นำเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ขององค์กรโดยการพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างรอบด้านได้แก่ การวิเคราะห์ SWOT Analysis การให้ความสำคัญต่อการกำหนดคุณค่าของมหาวิทยาลัยวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกส่วนต้องร่วมแรงร่วมใจกันนำพาองค์กรนี้ไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งปณิธานและวิสัยทัศน์ให้ได้ในที่สุดตามประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่มีการกำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรมและถ่ายทอดลงสู่แผนปฏิบัติการประจำปีตามลำดับ

ข้อมูล เอกสาร กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564 ประกอบด้วย บริบทสภาพแวดล้อม นโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.2.1 บริบทสภาพแวดล้อม

1.2.2 ยุทธศาสตร์ นโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

- กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)
- นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)
- นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558 – 2564)
- ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 – 2574)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)
- แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)
- กรอบแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2574
(ตามแนวทาง University Repofile)

1.2.3 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2557 – 2560

1.3 วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564 ที่สอดคล้องกับกรอบแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2574 สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาการศึกษาของประเทศ สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/โครงการด้านการพัฒนาการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การบริหารจัดการให้บรรลุตามเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

2) เพื่อใช้เป็นกรอบในการถ่ายทอดจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 - 2564 รวมทั้งแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย

3) เพื่อเป็นเครื่องมือของผู้บริหาร และหัวหน้าหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ในการบูรณาการงานภายในมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่วนราชการอื่น ๆ ทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และประเทศ

1.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

หลักการ/แนวคิด/ประวัติความเป็นมา

- Dr. William Edwards Deming ได้พัฒนางจร PDCA ขึ้นมาจากแนวคิดของ Dr. W.A. Shewhart ในระยะแรก รู้จักวงจร PDCA ในนาม Shewhart Cycle จากนั้น Dr. William Edwards Deming ได้นำพัฒนาปรับใช้ในการควบคุมคุณภาพในวงการอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น จึงมีชื่อเรียกว่า Deming Cycle (สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น, 2552)

- Dr. William Edwards Deming มีความเชื่อว่าคุณภาพสามารถปรับปรุงได้ จึงเป็นแนวคิดของการพัฒนาคุณภาพงานขั้นพื้นฐาน เป็นการกำหนดขั้นตอนการทำงานเพื่อสร้างระบบการผลิตให้สินค้ามีคุณภาพดี การให้บริการที่ดี หรือทำให้กระบวนการทำงานเป็นไปอย่างมีระบบโดยใช้ได้กับทุกๆสาขาวิชาชีพ แม้กระทั่งการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์

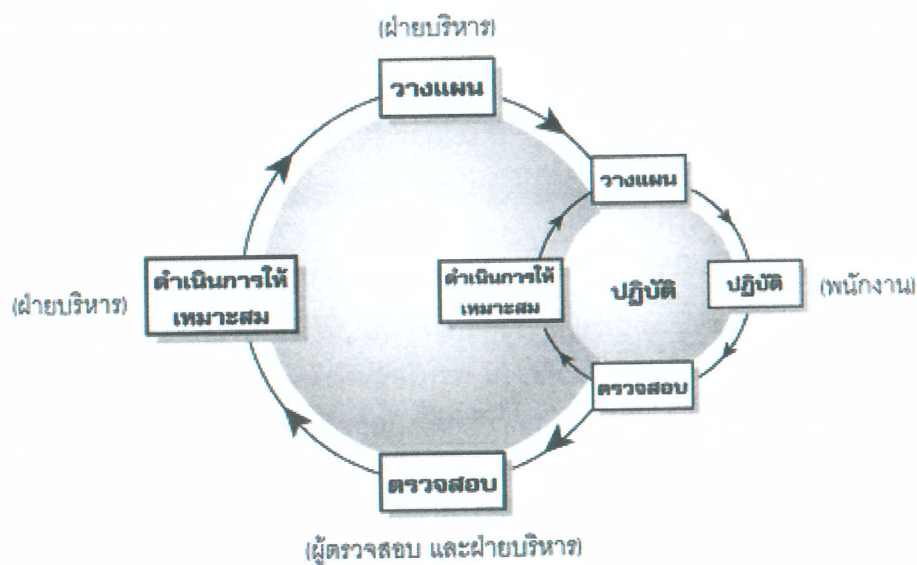
PDCA หรือ Deming Cycle คือ วงจรการบริหารงานคุณภาพ ประกอบด้วย

P (Plan) คือ ขั้นตอนการวางแผน เพื่อเลือกปัญหา ตั้งเป้าหมาย การแก้ปัญหา และวางแผนแก้ปัญหา

D (DO) คือ ขั้นตอนการดำเนินการแก้ไขปัญหตามแนวทางที่วางไว้

C (Check) คือ ขั้นตอนการตรวจสอบ และเปรียบเทียบผล

A (Action) คือ การกำหนดเป็นมาตรฐานและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น



เพื่อที่จะนำไปสู่การดำเนินการแก้ปัญหา ปรับปรุง และพัฒนางานให้สำเร็จลุล่วงไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ วงจรเดมมิง (Deming Cycle)

ข้อดี ของ PDCA

- การนำวงจร PDCA ไปใช้ทำให้ผู้ปฏิบัติมีการวางแผน ป้องกันปัญหาที่ไม่ควรเกิด ช่วยลดความสับสนในการทำงาน ลดการใช้ทรัพยากรมากหรือน้อยเกินความพอดี ลดความสูญเสียในรูปแบบต่างๆ
- การทำงานที่มีการตรวจสอบเป็นระยะ ทำให้การปฏิบัติงานมีความรัดกุมขึ้น และแก้ไขปัญหได้อย่างรวดเร็วก่อนจะลุกลาม
- การตรวจสอบที่นำไปสู่การแก้ไขปรับปรุง ทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นแล้วไม่เกิดซ้ำ หรือลดความรุนแรงของปัญหา ถือเป็นกระบวนการนำความผิดพลาดมาใช้ให้เกิดประโยชน์
- การใช้ PDCA เพื่อการแก้ปัญหา ด้วยการตรวจสอบว่ามีอะไรบ้างที่เป็นปัญหา เมื่อหาปัญหาได้ก็นำมาวางแผนเพื่อดำเนินการตามวงจร PDCA ต่อไป

การนำวงจร PDCA ไปใช้อย่างสัมฤทธิ์ผล

- Plan : ผู้บริหารกำหนดแผนงานร่วมกับพนักงานทุกระดับ
- Do : พนักงานนำไปปฏิบัติตามแผนงานโดยได้รับความช่วยเหลือจากหัวหน้างาน
- Check : ตรวจสอบเพื่อค้นหาปัญหาข้างเคียงและวิธีแก้ไขที่เหมาะสมที่สุด
- Act : กำหนดวิธีแก้ไขเป็นมาตรฐานเพื่อให้พนักงานนำไปปฏิบัติได้สะดวก

ตารางแนวทางการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 - 2564

ลำดับที่	วงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA)	แนวทางการดำเนินงาน
1	P (Plan) คือ การวางแผน	1. จัดทำกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2574) ตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ ตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ใน University Reprofile 2. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2557 – 2560 โดยการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา และกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – พ.ศ.2574 เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 – 2564
2	D (Do) คือ การนำไปปฏิบัติ	1. จัดประชุมระดมสมองจากผู้บริหารระดับสูง เมื่อวันที่ 19 – 21 สิงหาคม 2559 ณ โรงแรมเอวัน พัทยา บีช รีสอร์ท จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2564 2. จัดประชุมระดมสมองจากผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับหัวหน้าหน่วยงาน ทั้งในระดับคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน/ สำนัก ผู้อำนวยการกอง รวมทั้งรองคณบดีและรองผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก เมื่อวันที่ 20 -22 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมนานาบุรี จังหวัดชุมพร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2564

ตารางแนวทางการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2564 (ต่อ)

ลำดับที่	วงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA)	แนวทางการดำเนินงาน
		3. จัดประชุมระดมสมอง โดยได้เชิญกรรมการสภามหาวิทยาลัยกรรมการสภาวิชาการ กรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องมาประชุมสัมมนาระดมสมองร่วมกันเพื่อจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2564 เมื่อวันที่ 18-19 ธันวาคม 2559 ณ โรงแรมสามพรานริเวอร์ไซด์ จังหวัดนครปฐม 4. จัดประชุมระดมสมองจากผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับหัวหน้าหน่วยงาน ทั้งในระดับคนบตี ผู้อำนวยการสถาบัน/ สำนัก ผู้อำนวยการกอง รวมทั้งรองคนบตีและรองผู้อำนวยการสถาบัน/ สำนัก ในระหว่างวันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2560 และ 24-26 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปีเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบ 5. สภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2564 ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2560 วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2560 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา 6. ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2564 และเผยแพร่ผู้เกี่ยวข้องทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย www.rmutsb.ac.th รวมทั้งจัดส่งเอกสารแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2564 ให้หน่วยงานใช้สำหรับการจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ตารางแนวทางการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2564 (ต่อ)

ลำดับที่	วงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA)	แนวทางการดำเนินงาน
3	C (Check) คือ การตรวจสอบหรือการติดตามควบคุม	ให้มีการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานผลในรูปแบบข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2564 เพื่อให้ผู้บริหารได้มีข้อมูลในการกำกับติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงกับสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และยังเป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้หน่วยงาน รวมถึงบุคลากรทุกระดับเข้ามามีบทบาทสำคัญในการช่วยการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และนำผลงานที่ปฏิบัติได้จริงมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ในแต่ละปีผลที่ได้จากการตรวจสอบหรือการติดตามควบคุมอาจเป็นไปได้ใน 2 กรณี คือ ผลงานที่เกิดขึ้นเป็นไปตามแผนที่วางไว้กับผลงานที่เกิดขึ้นไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้
4	A (Action) คือ การประเมินผลที่เกิดขึ้นและการปรับปรุงแก้ไข	นำข้อมูลที่รวบรวมได้จากการประเมินมาวิเคราะห์หาสาเหตุและนำมาสู่การกำหนดแนวทางแก้ไขต่างๆต่อไป นอกจากนี้แล้วด้วยสถานการณ์และสภาพแวดล้อม ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ฯลฯ แต่ละช่วงเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะผลกระทบจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ซึ่งเป็นภาวะคุกคามจากภายนอก ล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2564

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ใช้เป็นแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเท่าทันสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งปณิธานและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และเกิดความยั่งยืนสืบไป
- 2) ให้ผู้บริหารใช้เป็นแผนแม่บทในการวางนโยบายมาตรการในการบริหารมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้
- 3) ใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารทำความเข้าใจถึงทิศทางและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในอนาคต เพื่อให้บุคลากร หน่วยงานเร่งพัฒนา/ปรับปรุงร่วมมือร่วมใจกันพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

บทที่ 2

การประเมินสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ การอุดมศึกษา และการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

2.1 บริบทสภาพแวดล้อม

2.1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยต่อการพัฒนากำลังคนของประเทศ ทั้งทางตรงและทางอ้อม สรุปสาระสำคัญดังนี้

1) ความขัดแย้งของคนภายในประเทศ จากพัฒนาการทางการเมืองของประเทศส่งผลให้เกิดแนวคิดและมุมมองที่แตกต่างกันของกลุ่มคนในสังคม เกิดความแตกแยกอย่างรุนแรงทางความคิด ทำให้ขาดความสามัคคีปรองดอง ส่งผลเสียหายรุนแรงต่อเอกภาพของประเทศ

2) โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัยในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น แต่ประชากรวัยแรงงานในทุกระดับลดลง โดยคาดว่าในปี 2583 จะมีประชากรวัยแรงงาน 1.7 คนต่อผู้สูงวัย 1 คน

3) คุณภาพของกำลังคนวัยแรงงานไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงขาดทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ทักษะภาษาอังกฤษ การคิดคำนวณ การบริหารจัดการเวลา และทักษะในการสื่อสารและการแก้ไขปัญหา

4) การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางเนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ชุมชนมีขีดความสามารถทางการค้าและการลงทุนอยู่ในระดับต่ำ

5) โครงสร้างพื้นฐานยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบโลจิสติกส์ อีกทั้งขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และระบบโลจิสติกส์

6) ความเสื่อมถอยทางวัฒนธรรมของคนในสังคม อาทิ ให้ความสำคัญกับวัตถุนิยมสูง ขาดระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ การสื่อสารทางสื่อสังคมที่ขาดความรับผิดชอบ ทำให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมทางเพศ และอาชญากรรม การพนัน เป็นต้น

7) ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เกิดความไม่ไว้วางใจระหว่างภาครัฐกับภาคประชาชน และระหว่างภาคประชาชนด้วยกันเอง สาเหตุจากความแตกต่างของชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ ความเชื่อทางศาสนา เกิดปัญหาบทบาทของภาคประชาคมที่เกิดความขัดแย้ง โดยดึงเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วม

2.1.2 การเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคอาเซียนและสังคมโลก

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคอาเซียนและสังคมโลกต่อทิศทางการพัฒนากำลังคนของประเทศ ทั้งทางตรงและทางอ้อม สรุปสาระสำคัญดังนี้

1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ส่งผลให้ทั่วโลกต้องพยายามแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกัน อาทิ การคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง การใช้พลังงานหมุนเวียนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม น้ำ ขยะ พลังงาน ระบบการขนส่ง เพื่อลดผลกระทบจากความรุนแรงของ การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก

2) การเปลี่ยนแปลงของบริบทความมั่นคงในระดับโลก การเมืองที่มีหลายขั้วอำนาจ ขั้วอำนาจใหม่ทางเศรษฐกิจและการเงินระหว่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกทั้งทางการเมืองและเศรษฐกิจใหม่

3) เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ ค.ศ. 2000 – 2015 และการพัฒนาที่ยั่งยืนในช่วง 15 ปีข้างหน้า ค.ศ. 2015 – 2030 ของสหประชาชาติ มีเป้าหมายพัฒนาภาคการศึกษา คือ การสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของโลก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา ส่งผลให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศ และเกิดความต้องการในสินค้าและบริการที่เหมาะสมของผู้สูงอายุ

5) การแข่งขันในภาคการท่องเที่ยวระดับโลก เนื่องจากเป็นที่มาของรายได้ที่สำคัญของประเทศ ส่งผลให้แต่ละประเทศมีกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศตน

6) การก้าวกระโดดของเทคโนโลยีที่นำไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัล ส่งผลให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด และมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจและธุรกรรมในทุกภาคส่วน

7) การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงของเศรษฐกิจอาเซียน ส่งผลให้ภาคการผลิตสามารถขยายตลาดมีการใช้ปัจจัยการผลิตและแรงงานที่สามารถเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียนได้อย่างเสรี และเชื่อมโยงเศรษฐกิจไปยังภูมิภาคใกล้เคียง ทั้งในเอเชียใต้ เอเชียตะวันออก รวมทั้งมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจโลกมากขึ้น

2.1.3 สถานการณ์และแนวโน้มในอนาคตของการอุดมศึกษาโลก

จากการจัดสัมมนาด้านการอุดมศึกษาระดับโลกในปี ค.ศ. 2009 ชื่อว่า “ UNESCO 2009 World Conference on Higher Education: The New Dynamics of Higher Education and Research For Societal Change and Development” ณ กรุงปารีสประเทศฝรั่งเศสในระหว่างวันที่ 5 - 8 July 2009 มีการกล่าวถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ด้านการอุดมศึกษาของโลกดังนี้

1) การอุดมศึกษาและความท้าทายในยุคโลกาภิวัตน์ (Higher Education and Global Challenges) คือ ต้องช่วยขจัดความยากจนเพื่อการพัฒนาไปสู่การศึกษาทั่วทุกคน (Education for All) อย่างยั่งยืนการปรับเปลี่ยนวิธีการเข้าถึงการศึกษาการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและความเท่าเทียมกันทางเพศของการได้รับการศึกษา

2) **พันธะและความรับผิดชอบต่อสังคมของการอุดมศึกษา** การศึกษาต้องนำพาสังคมให้พ้นจากความยากจนเพื่อไปสู่สังคมแห่งความสงบสุข และการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องหาทางช่วยเหลือให้ประเทศก้าวพ้นปัญหาสิ่งแวดล้อม และสภาพเศรษฐกิจไปให้ได้ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตให้ไปเป็นผู้นำในอนาคตที่มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมนอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังต้องทำหน้าที่เฝ้าระวังรวมทั้งเป็น Think tanks ในการเตือนสติสังคมรู้เท่าทันและป้องกันไม่ให้เกิดวิกฤติต่าง ๆ ขึ้นอีกรวมไปถึงสถาบันอุดมศึกษาจะต้องคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ท้าทายกระแสโลกาภิวัตน์เพื่อสร้างทักษะให้แก่นักศึกษา

3) **ความเป็นสากลภูมิภาควัฒนและโลกาภิวัตน์** เป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนถึงรูปแบบของการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์การวิจัยมีการขยายตัวของความเป็นสากลและความร่วมมือเป็นหุ้นส่วนกันในรูปแบบใหม่ๆ มีการส่งผ่านความรู้ข้ามพรมแดนและทรัพยากรด้านการศึกษา มีการประกันคุณภาพและการได้รับการยอมรับหรือการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยการจัดสรรเงินทุนแก่สถาบันอุดมศึกษาและทุนให้กับนักศึกษา

4) **ความเท่าเทียมทั่วถึงและคุณภาพในการจัดการศึกษา** โดยการให้ประชาชนเข้าถึงการศึกษาได้เท่าเทียมกัน ทำให้นักศึกษาจบการศึกษาได้เท่าเทียมกันด้วยการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพภายใต้กลไกการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

5) **การเรียนรู้การวิจัยและนวัตกรรม** ที่เชื่อมโยงกลมกลืนกันตอบสนองได้ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและตอบสนองต่อความต้องการความรู้ของสังคมในยุคโลกาภิวัตน์

สำหรับแนวโน้มในอนาคตของการอุดมศึกษาโลก สรุปได้ดังนี้

1) **การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการลงทะเบียนเรียน/การสมัครเข้าเรียน** มีการขยายตัวของผู้เรียนทั่วโลกเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา เช่น จีนและอินเดีย

2) **กระบวนการรับเข้าศึกษาจนจบการศึกษา** วิธีการเข้าเรียนในชั้นอุดมศึกษาการรับสมัครนักศึกษา ในจำนวนมากการเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษามากขึ้นและความไม่เท่าเทียมกันของการเข้าถึงอุดมศึกษาและสิ่งสนับสนุนที่จัดให้กับนักศึกษาให้สามารถเรียนจนจบการศึกษาได้มากขึ้น

3) **ความหลากหลายในการอุดมศึกษา (Diversification)** การรับสมัครนักศึกษาในปริมาณมาก ทำให้ต้องมีการจัดระบบทางวิชาการที่หลากหลายต้องตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของนักศึกษา อย่างไรก็ตามคุณภาพก็ยังคงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการอุดมศึกษา

4) **วิสาหกิจในมหาวิทยาลัยภาครัฐ (Privatization) และการจัดหาเงินทุน** หน่วยงานวิสาหกิจที่เกิดขึ้นในสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐเกิดขึ้นจากทัศนคติแบบลัทธิเสรีนิยมงบประมาณจากภาครัฐที่มีให้อย่างจำกัดค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นความคาดหวังจากสังคมที่มากขึ้น สิ่งเหล่านี้ทำให้ต้องมองหารายได้จากแหล่งอื่นมาเพิ่มเติม

5) **เทคโนโลยีสมัยใหม่ (New Technologies)** เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology : ICTs) มีผลกระทบต่อการอุดมศึกษาทั่วโลกในการสื่อสารส่งผ่านความรู้ได้แก่ การส่งผ่าน e-mail , blogs , wikis และ Podcast ช่วยให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็วของการศึกษาทางไกลการพิมพ์หนังสือและวารสารทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งช่วยบริหารจัดการด้านวิชาการอีกด้วย

2.1.4 สถานการณ์การแนวโน้มการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทย

1) สถานการณ์ด้านการผลิตกำลังคน

1.1) การผลิตกำลังคนไม่ตรงกับความต้องการ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่มีความต้องการสูง และระดับปริญญาผลิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพน้อยกว่าความต้องการ ส่วนสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มากเกินไปความต้องการและการผลิตกำลังคนระดับอาชีวศึกษาน้อยกว่าความต้องการ

1.2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ผู้เรียนระดับชั้นพื้นฐานในระบบลดลงและอาจมีผลต่อการขาดแคลนแรงงานในอนาคต

1.3) กำลังคนที่ผลิตได้ขาดคุณลักษณะทั้งด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นเช่นการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ การใช้คอมพิวเตอร์และความรู้ด้าน IT ความรู้ด้านการบริหารจัดการความรู้ในการประยุกต์ใช้ตัวเลข/การคำนวณขั้นพื้นฐานไปจนถึงทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นความรับผิดชอบในงาน การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบการแก้ไขปัญหา

1.4) หลักสูตรค่อนข้างกว้างขวางไม่เฉพาะเจาะจงวิชาที่เรียนเพื่อไปประกอบอาชีพอีกทั้งไม่ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

1.5) การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาในจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมีความซ้ำซ้อน

1.6) คุณภาพของครูปัญหาการขาดแคลนครูคณาจารย์ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพโดยเฉพาะครูช่างส่งผลให้นักศึกษาและบัณฑิตไม่ได้คุณภาพ

2) ความต้องการกำลังคน

2.1) โครงสร้างการจ้างงานจำแนกตามสายงานต้องการกำลังคนสายบริหาร : สายงานหลัก : สายงานสนับสนุนเป็นอัตราส่วน 10 : 65 : 25 และการจ้างงานในสายงานบริหารส่วนใหญ่ต้องการผู้จบปริญญาโท-เอก หรือมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ (MBA) ส่วนสายงานหลักหรือสายงานผลิตต้องการผู้จบ ปวส. และปริญญาตรีจำนวนมากสำหรับสายงานสนับสนุนส่วนใหญ่รับผู้จบปริญญาตรีและต่ำกว่า

2.2) กลุ่มอุตสาหกรรมต้องการกำลังคนที่มีคุณลักษณะใน 3 ด้านคือ 1) ความรู้และทักษะที่จำเป็น 2) ความรู้และทักษะวิชาชีพ 3) คุณธรรมจริยธรรมจรรยาบรรณในการทำงาน

2.3) ความต้องการกำลังคนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องโดยต้องการกำลังคนที่มีคุณภาพด้านภาษาต่างประเทศความรู้และทักษะที่ใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ

2.2 ยุทธศาสตร์ นโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิโดยสรุปดังนี้

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการยกร่างตามแนวทางที่คณะรัฐมนตรีกำหนดเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปี ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ เป้าหมายของชาติ นโยบายแห่งชาติด้านและมาตรการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายคือประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ด้าน ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. นโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 โดยได้กำหนดนโยบายไว้ 11 ด้านเพื่อให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2557 มาตรา 19 ที่ระบุให้รัฐบาลมีหน้าที่ในการบริหารราชการแผ่นดินดำเนินการให้มีการปฏิรูปด้านต่าง ๆ และส่งเสริมความสามัคคีและความสมานฉันท์ของประชาชนในชาติดังนี้

- นโยบายที่ 1 การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- นโยบายที่ 2 การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้การทฤษฎีความรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- นโยบายที่ 5 การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
- นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- นโยบายที่ 7 การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- นโยบายที่ 8 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
- นโยบายที่ 9 การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- นโยบายที่ 10 การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- นโยบายที่ 11 การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

3. นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558 – 2564

วิสัยทัศน์ “ชาติมีเสถียรภาพและเป็นปึกแผ่นประชาชนมีความมั่นคงในชีวิตประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องปลอดภัยจากภัยคุกคามข้ามพรมแดนพร้อมเผชิญวิกฤติการณ์มีบทบาทเชิงรุกในประชาคมอาเซียนและดำเนินความสัมพันธ์กับนานาประเทศอย่างมีดุลยภาพ”

นโยบายความมั่นคง ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 นโยบายสำคัญเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงที่เป็นแก่นหลักของประเทศ 3 นโยบาย และ ส่วนที่ 2 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติทั่วไป 13 นโยบาย

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (2560-2564)

กรอบวิสัยทัศน์ ภายใต้หลักการน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมหลักการพัฒนาอย่างสมดุลยั่งยืนมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงมีความมั่นคงและยั่งยืนสังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมเป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยแหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และนิเวศกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย ประกอบด้วย 5 เป้าหมาย ดังนี้

1. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
2. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
3. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
4. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (2560-2564) ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์พัฒนาคนทุกช่วงวัย เพื่อให้คนไทยเป็นคนดีคนเก่งมีระเบียบวินัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดีมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นฐานการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและรองรับการลดลงของขนาดกำลังแรงงานโดยการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติเพื่อสร้างความปรองดองในสังคมการสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากรแหล่งทุนในการประกอบอาชีพเพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากการเข้าถึงบริการทางสังคมของรัฐอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นธรรม

3. ยุทธศาสตร์การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนโยบายการเงินและนโยบายการคลังโดยรวมถึงการปฏิรูปภาษีทั้งระบบเพื่อรักษาเสถียรภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจการปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตรอุตสาหกรรมบริการการลงทุนเพื่อต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิตและบริการที่เป็นฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจพร้อมทั้งวางรากฐานการพัฒนาทุนมนุษย์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมทั้งกฎระเบียบเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสาขาการผลิตและบริการใหม่และเศรษฐกิจดิจิทัลภายใต้เงื่อนไขการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของพื้นที่โดยเฉพาะภาคการผลิตและบริการที่มีศักยภาพที่จะเป็นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศในอนาคต

4. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งอนุรักษ์ฟื้นฟูสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมเพื่อวางรากฐานและสนับสนุนให้ประเทศมีการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

5. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ให้ความสำคัญกับความมั่นคงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดจนการพัฒนาศักยภาพให้ประเทศสามารถรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

6. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใสมีประสิทธิภาพมีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรมรวมทั้งประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจและแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลางภูมิภาคและท้องถิ่น

7. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ มุ่งเน้นการพัฒนากายภาพ โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งการเชื่อมโยงเครือข่ายโทรคมนาคมและการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษพื้นที่เมืองการเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐานการพัฒนาความมั่นคงด้านพลังงานและการผลิตพลังงานทดแทนการสนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศ

8. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งให้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมเป็น เครื่องมือสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ทั้งการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเสริมสร้างสังคมที่มีตรรกะทางความคิดมีทุนทาง ปัญญาบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลแก้ไขปัญหาและยกระดับความเจริญให้กับ ภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจและสังคมตลอดจนสนับสนุนให้เกิดกลไกบูรณาการระหว่างหน่วยงานและองค์กร ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองและ พื้นที่เศรษฐกิจสำคัญให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศศักยภาพโอกาสและข้อจำกัดของพื้นที่รวมทั้ง ความต้องการของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษาฐานเศรษฐกิจเดิมให้เข้มแข็งโดยมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมตาม มาตรฐานสากลสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่รองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และความเจริญสู่ภูมิภาคพัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคให้เป็นเมืองน่าอยู่และปลอดภัยสนับสนุน การเชื่อมโยงในภูมิภาคเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่และสร้างความอยู่ดีมีสุขให้แก่ประชาชน อย่างทั่วถึง

10. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาค กำหนดยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อบ้านภูมิภาคให้เกิดการประสานงานและพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างประเทศทั้งในเชิงรุกและรับ อย่างสร้างสรรค์โดยมุ่งเน้นการดูแลการดำเนินงานตามข้อผูกพันและพันธกรณีตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ที่ไทยมีความ เกี่ยวข้องในฐานะประเทศสมาชิกทั้งในเวทีระดับโลกระดับภูมิภาคและระดับอนุภูมิภาคการเสริมสร้างความเชื่อมโยงกัน ระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคและการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานของการประกอบ ธุรกิจการให้บริการทางการศึกษาการให้บริการด้านการเงินการให้บริการด้านสุขภาพการให้บริการด้านโลจิสติกส์และ การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาฯ รวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในเอเชีย

5. ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2574)

กรอบวิสัยทัศน์ ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์และรองรับการศึกษาการเรียนรู้และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง (เป็นคนดีมีวินัย) มีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ (สามารถเรียนรู้ได้ตามความถนัดความสนใจ) และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข (มีงานทำมีอาชีพมีรายได้รวมทั้งสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมพหุวัฒนธรรมที่เป็นพลวัตในโลกศตวรรษที่ 21)

เป้าหมายของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2574)

1. ลดความแตกต่างในคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระหว่างสถานศึกษาโดยสถานศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนสามารถจัดการศึกษาที่มีคุณภาพไม่ต่ำกว่ามาตรฐานขั้นต่ำที่รัฐกำหนดและ สร้างความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศของสถานศึกษาในการผลิตและพัฒนากำลังคนที่สนองตอบความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศรวมทั้งความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

2. เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานโดย ประชากรที่อยู่ในวัยเรียนได้รับการศึกษาไม่ต่ำกว่าการศึกษาภาคบังคับทุกคนและประชากรทั้งที่อยู่ในวัยเรียน และที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพที่มีอยู่ในตัวตนของแต่ละบุคคล

3. กระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่สถานศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดย สถานศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานมีศักยภาพและความพร้อมได้รับการพัฒนาเป็นสถานศึกษานิตบุคคลในกำกับเพื่อความเป็นอิสระคล่องตัวและรับผิดชอบต่อคุณภาพการศึกษาของผู้เรียน

4. ลดความสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อรองรับการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้การกำกับของรัฐ โดยลดบทบาทและขนาดของภาครัฐจากการเป็นผู้จัดการศึกษาเป็นหลักมาเป็นผู้กำกับนโยบายแผนมาตรฐานส่งเสริมสนับสนุนติดตามประเมินผลควบรวมเลิกสถานศึกษาที่ขาดศักยภาพและความพร้อมไม่ได้คุณภาพและมาตรฐานและไม่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ (ต้นทุนผลผลิตต่อหน่วยสูงคุณภาพต่ำ) และให้เปลี่ยนสถานะเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนตามความต้องการจำเป็นและยุบ/เลิกการผลิตบัณฑิตในคณะ/สาขาวิชาที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดรวมทั้งควบรวมสถาบันการศึกษาเพื่อให้มีขนาดที่เหมาะสมกับความต้องการกำลังคนในอนาคต

5. สร้างการมีส่วนร่วมในการระดมทุนและการสนองทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนของสังคม

6. ผลิตและพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศโดยลดการผลิตในสาขาที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด (สาขาสังคมศาสตร์) เพิ่มการผลิตในสาขาที่สนองตอบความต้องการของตลาด (สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและวิทยาศาสตร์)

6. ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)

กระทรวงศึกษาธิการได้ประชุมจัดทำ ร่างแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 พ.ศ. (2560 - 2564) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559 ได้กำหนดสาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) ดังนี้

วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรมมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขในสังคม”

- “ผู้เรียน” หมายถึง เด็กเยาวชนนักเรียนนักศึกษาและประชาชนที่ได้รับบริการจากกระทรวงศึกษาธิการ
- “มีความรู้คู่คุณธรรม” หมายถึง รอบรู้รอบคอบระมัดระวังข้อสัตย์สุจริตขยันอดทนสติปัญญาแบ่งปันซึ่งเป็น 2 เงื่อนไขตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- “มีคุณภาพชีวิตที่ดี” หมายถึง มีอาชีพมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการดำรงชีวิต
- “มีความสุข” หมายถึง ความอยู่ดีมีสุขสามารถอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรมีความสามัคคีปรองดอง
- “สังคม” หมายถึง สังคมไทยภูมิภาคอาเซียนและสังคมโลก

เป้าหมายหลัก (Extreme Goals)

1. คุณภาพการศึกษาของไทยดีขึ้นคนไทยมีคุณธรรมจริยธรรมมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต
2. กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
3. คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
4. มีองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรมสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
5. มีระบบบริหารจัดการการศึกษาที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตรกระบวนการเรียนการสอนการวัดและประเมินผล
2. ยุทธศาสตร์ผลิตพัฒนาครูคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
3. ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคนรวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ
4. ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
5. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
6. ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
7. อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน การวิจัย ผลิตครูวิชาชีพให้บริการวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคมทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

8. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การผลิตบัณฑิต

นักศึกษาของมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ส่วนระดับปริญญาโทนั้น มีการจัดการศึกษา 2 หลักสูตร คือหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต โดยนักศึกษาปริญญาโทส่วนใหญ่อยู่ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ส่วนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตนั้น เป็นหลักสูตรของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2559

เป็นปีแรก ทั้งนี้จำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา 2556 ถึงปีการศึกษา 2559 มีจำนวน 12,154 คน 11,793 คน 12,066 คน และ 12,679 คน ตามลำดับ โดยนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และนักศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวนคงที่ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก ส่วนนักศึกษาในระดับปริญญาโท มีจำนวนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

การรับนักศึกษาใหม่ระหว่างปีการศึกษา 2556 – 2559 จำนวนนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 4,585 คน ในปีการศึกษา 2556 เป็น 4,770 คน ในปีการศึกษา 2559 โดยคณะที่มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างปีการศึกษา 2556 กับปีการศึกษา 2559 ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ส่วนอีก 5 คณะ นักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2559 มีจำนวนลดลง จากปีการศึกษา 2556 และในแต่ละปีการศึกษา จำนวนนักศึกษาใหม่ที่รับจริงยังไม่เป็นไปตามแผนการรับ ทั้งในปีการศึกษา 2556 – 2559 ร้อยละของนักศึกษาที่รับจริงตามแผนการรับ ร้อยละ 94.10 ร้อยละ 87.19 ร้อยละ 96.07 และร้อยละ 86.92 ตามลำดับ

ผู้สำเร็จการศึกษาระหว่างปีการศึกษา 2556 – 2558 ทั้งระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท มีจำนวน 3,380 คน 2,643 คน และ 2,690 คน ตามลำดับ โดยผลสำรวจภาวะ การมีงานทำของบัณฑิต พบว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2555 – 2557 ปีการศึกษา 2555 มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในหนึ่งปี มีจำนวน 1,400 คน คิดเป็นร้อยละ 73.92 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 1,544 คน คิดเป็นร้อยละ 64.01 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 1,249 คน คิดเป็นร้อยละ 66.37 ตามลำดับ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตนั้นที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2555 – 2557 เป็นการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และตามคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย “บัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นคนดี มีความรู้ รักสุ้งาน” โดยผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2555 – 2557 มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 77.80 ร้อยละ 77.60 และร้อยละ 78.80 ตามลำดับ ส่วนการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ส่งผลสำรวจ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อมหาวิทยาลัยจะได้นำผลสำรวจมาปรับปรุงและพัฒนาการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย โดยการสำรวจความพึงพอใจแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ และด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยสรุปความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในภาพรวมปีการศึกษา 2556 (บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปี 2555) ร้อยละ 86.84 และปีการศึกษา 2557 (บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปี 2555) มีผลประเมินความพึงพอใจร้อยละ 80.04 ส่วนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2556 – 2557 ในปีการศึกษา 2556 นักศึกษามีความพึงพอใจร้อยละ 78.20 และปีการศึกษา 2557 นักศึกษามีความพึงพอใจร้อยละ 71.53

สำหรับการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่รู้จริงปฏิบัติได้ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “บัณฑิตนักปฏิบัติ ที่เป็นคนดี มีความรู้ รักสุ้งาน” จึงกำหนดนักศึกษาระดับปริญญาตรีในทุกหลักสูตร ยกเว้นหลักสูตรทางการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เรียนรายวิชา สหกิจศึกษา และพัฒนาทักษะของอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถในการเป็นอาจารย์นิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา ระหว่างปีการศึกษา 2557 – 2559 มีนักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 4,855 คน และคาดว่าจะลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2/2559 อีกจำนวน 623 คน และมีอาจารย์ที่ผ่านการอบรมเพื่อเป็นอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาสหกิจศึกษาและอาจารย์นิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 258 คน โดยมีสถานประกอบการที่รับนักศึกษาสหกิจศึกษามากกว่าหนึ่งพันแห่ง

ผลงานการได้รับรางวัลต่าง ๆ ของนักศึกษา จากการเข้าร่วมแข่งขัน ทั้งด้านความรู้และทักษะทางวิชาการ ด้านกีฬา ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการได้รับรางวัลเชิดชู ในการทำกิจกรรมจิตอาสา ระหว่างปีการศึกษา 2556 – 2556 นักศึกษาได้รับรางวัลทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ จำนวน 94 คน 75 คน 274 คน และ 212 คน ตามลำดับ

การวิจัย

ผลงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2559 มหาวิทยาลัยได้ผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยประจำ ทำงานวิจัย โดยสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการวิจัย อีกทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับอาจารย์และนักวิจัย ส่งผลให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณทั้งสิ้น 207 เรื่อง งบประมาณ 25,374,730 บาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณทั้งสิ้น 258 เรื่อง งบประมาณ 33,955,300 บาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณทั้งสิ้น 198 เรื่อง งบประมาณ 36,973,918 บาท ส่วนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 นั้น เป็นข้อมูลงบประมาณในการดำเนินการเฉพาะงบประมาณแผ่นดิน ยังไม่รวมงบประมาณเงินรายได้ กองทุนวิจัย และ งบภายนอก จำนวนงานวิจัย 41 เรื่อง งบประมาณ 17,234,200 บาท

ผลการดำเนินงานระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2559 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีจำนวน 195 ผลงาน เป็นการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ 125 ผลงาน และระดับนานาชาติ 70 ผลงาน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยมีผลงาวิจัย งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 141 ผลงาน เป็นการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ 74 ผลงาน และระดับนานาชาติ 67 ผลงาน และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 228 ผลงาน เป็นการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ 168 ผลงาน และระดับนานาชาติ 60 ผลงาน ส่วนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 24 ผลงาน แบ่งเป็นนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ/ชุมชน 17 ผลงานเชิงพาณิชย์ 7 ผลงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 35 ผลงาน แบ่งเป็นนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ 32 ผลงานเชิงพาณิชย์ 2 ผลงาน และมีผลงานที่ จดอนุสิทธิบัตร 2 ผลงาน และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 78 ผลงาน แบ่งเป็นนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ จำนวน 48 ผลงาน เชิงพาณิชย์ จำนวน 16 ผลงาน และเชิงวิชาการจำนวน 14 ผลงาน

การบริการวิชาการ

ในการบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย แบ่งออกเป็น 2 ประเด็นหลัก คือการบริการทางวิชาการที่จัดให้เปล่า ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 - 2560 มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการบริการวิชาการที่จัดให้เปล่า ทั้งสิ้น 267 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 37,418,960 บาท ทั้งนี้ในการให้บริการทางวิชาการที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการร่วมกับมูลนิธิ พระดาบส มาตั้งแต่เริ่มตั้งมหาวิทยาลัยและดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน นับรวมทั้งสิ้นจำนวน 109 ครั้ง ช่อมเครื่องจักรกลการเกษตรทั้งสิ้น 3,943 เครื่อง บริจาครถเข็นคนพิการ 561 คัน และบริการตัดผมชาย หญิง 7,183 ราย

ในส่วนของการบริการวิชาการที่มีรายได้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีทั้งสิ้น 18 โครงการ งบประมาณดำเนินการ 23,145,020 บาท โดยนำส่งเป็นรายได้มหาวิทยาลัย เป็นค่าบำรุง จำนวน 2,345,470 บาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 โครงการบริการวิชาการที่มีรายได้มีทั้งสิ้น 27 โครงการ งบประมาณดำเนินการจำนวน 52,542,400 บาท นำส่งเป็นรายได้มหาวิทยาลัย เป็นค่าธรรมเนียม จำนวน 3,893,330 บาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โครงการบริการวิชาการที่มีรายได้มีทั้งสิ้น 55 โครงการ งบประมาณดำเนินการจำนวน 21,854,100 บาท นำส่งเป็นรายได้มหาวิทยาลัย เป็นค่าธรรมเนียม จำนวน 1,141,172 บาท

การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตามนโยบายด้านการทํานุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพและสืบสานให้เกิดความยั่งยืน การดำเนินการมุ่งเน้นการบูรณาการโครงการ/กิจกรรม ร่วมกับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และการมีส่วนร่วมในชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยเกิดความตระหนัก สร้างค่านิยมของความเป็นไทย อีกทั้งใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินงานระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2559 มหาวิทยาลัยได้จัดทำโครงการด้านการทํานุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จำนวนทั้งสิ้น 179 โครงการ งบประมาณ 11,802,230 บาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้จัดสรรงบประมาณจำนวน 3,311,700 บาท สำหรับดำเนินโครงการจำนวน 36 โครงการ

การบริหารจัดการ

ในการบริหารงบประมาณ ตามเป้าหมายในระยะยาวที่มหาวิทยาลัยต้องมีความมั่นคงทางการเงิน จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความคุ้มค่า และการบรรลุผลสัมฤทธิ์เป็นสำคัญ โดยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามแผนงานโครงการในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2557 – 2560 ที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยอยู่ระหว่างจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574 เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์จังหวัดที่มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาและสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ มหาวิทยาลัย ได้ปรับปรุงระเบียบฯ ว่าด้วยการบริหารการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555 โดยออกเป็นข้อบังคับฯ ว่าด้วยการบริหารการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558 โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการ คือ เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำเงินรายได้ไปลงทุนเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดให้มีความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น และเพื่อกำหนดวินัยทางการเงินให้มหาวิทยาลัยเสนอของบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ประจำปีแบบสมดุล นอกจากนี้มหาวิทยาลัยกำหนดมาตรการการเบิกจ่ายของหน่วยงานในสังกัด เพื่อเร่งรัดให้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด และมหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการ 2 ชุด คือ คณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สิน และคณะกรรมการจัดหารายได้ ที่มีผู้ทรงคุณวุฒิจากสภามหาวิทยาลัยเป็นประธาน

ในงานบริหารงานบุคคล สภามหาวิทยาลัยได้มอบนโยบายให้มหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญกับความมั่นคงและความก้าวหน้าในเชิงวิชาการของบุคลากร โดยพัฒนาไปพร้อมกับการเติบโตของมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนานโยบายงานบุคลากร โดยมีกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นประธานกรรมการ และ ออกข้อบังคับฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558 ที่หลักการสำคัญ คือ เป็นการรวมการบริหารงานบุคคลของบุคลากรทุกประเภทของมหาวิทยาลัย ซึ่งเน้นการบริหารงานบุคคลประเภทพนักงานมหาวิทยาลัยเป็นหลัก กำหนดให้มหาวิทยาลัยจ้างบุคลากรได้ไม่เกินกรอบอัตรากำลังที่มหาวิทยาลัยได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย กำหนดให้มีสวัสดิการสำหรับบุคลากรทุกประเภทในมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ ในการทำงาน เน้นการพัฒนาบุคลากรมากขึ้น กำหนดให้มีกองทุนพนักงานมหาวิทยาลัย กองทุนสวัสดิการมหาวิทยาลัย กองทุนพัฒนาบุคลากร และกำหนดให้มีการจ่ายเงินทดแทนกรณีการเลิกจ้าง การออกจากงาน การสั่งให้ออกจากงานในกรณีที่มีใช้ความผิดของพนักงานมหาวิทยาลัย เป็นต้น ผลการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านคุณวุฒิ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2559 มีจำนวนบุคลากรที่ได้รับอนุญาตให้ศึกษาต่อจำนวนทั้งสิ้น 139 คน โดยเป็นสายวิชาการจำนวน 115 คน และสายสนับสนุน จำนวน 24 คน เป็นทุนการศึกษาจนจบหลักสูตร จำนวน 22,159,785 บาท และมีผู้สำเร็จการศึกษาระหว่างปีการศึกษา 2556 - 2558 จำนวน 38 คน โดยเป็นปริญญาเอก 33 คน ปริญญาโท 5 คน

ในงานประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการบริหารความเสี่ยงกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสภามหาวิทยาลัยเป็นประธาน มีหน้าที่ วิเคราะห์หาสาเหตุของการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่ไม่ประสบผลสำเร็จและวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนในการประกันคุณภาพการศึกษาและแนวทางการจัดทำแผนประกันคุณภาพการศึกษาในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง พิจารณาความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา การรายงานผลการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง ก่อนเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา โดยมหาวิทยาลัยใช้หลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด มาเป็นหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2555 มีค่าคะแนน 4.49 อยู่ในระดับดี และ ปีการศึกษา 2556 มีค่าคะแนน 4.54 อยู่ในระดับดีมาก ต่อมาในปีการศึกษา 2557 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้ปรับเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในใหม่ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2557 มีค่าคะแนน 3.54 ผลการประเมินอยู่ในระดับดี และในปีการศึกษา 2558 ผลการประเมินฯ มีค่าคะแนน 3.94 อยู่ในระดับดี

นอกจากนี้ ในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดต่ออธิการบดี ได้กำหนดให้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เป็นต้นมาโดยผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีค่าคะแนน 4.2242 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีค่าคะแนน 4.2288 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีค่าคะแนน 3.6473

การปรับปรุงและพัฒนาภาระเทียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ในช่วงเวลา 3 ปี ระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม 2556 – 10 ตุลาคม 2559 มหาวิทยาลัยได้ปรับปรุงพัฒนาภาระเทียบ ข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้มีความทันสมัยเอื้อต่อการทำงาน ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมหาวิทยาลัยได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและพัฒนาข้อบังคับ ตามคำสั่งที่ 295/2557 ลงวันที่ 1 เมษายน 2557 ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 18 ราย โดยมีนายกสภามหาวิทยาลัยเป็นประธาน มีระเบียบและข้อบังคับที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยและมีผลใช้บังคับทั้งสิ้น 31 เรื่อง และอยู่ระหว่างเสนอสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ 3 เรื่อง อยู่ระหว่างประชาสัมพันธ์ 2 เรื่อง

ในส่วนของการมอบปริญญาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ต่อผู้ทำคุณประโยชน์อย่างยิ่งให้มหาวิทยาลัย ระหว่างปีการศึกษา 2556 – 2558 มหาวิทยาลัยได้มอบปริญญาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จำนวน 11 ราย เป็นปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จำนวน 4 ราย และปริญญามหาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ 7 ราย

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2557 – 2560

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ไว้จำนวน 40 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 27 ตัวชี้วัด (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน/สูงกว่า) คิดเป็นร้อยละ 67.50 ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 32.50 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยไว้จำนวน 56 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 33 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 58.93 ไม่บรรลุเป้าหมาย 23 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 41.07 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยไว้จำนวน 61 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 37 ตัวชี้วัด คิดเป็น ร้อยละ 60.66 ไม่บรรลุเป้าหมาย 21 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 34.43 และมีตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 3 ตัวชี้วัด

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมายรายตัวชี้วัดต่ำที่สุด คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาคุณภาพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด จากเป้าหมายทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติบรรลุเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด จากเป้าหมายทั้งสิ้น 14 ตัวชี้วัด (อยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูล 2 ตัวชี้วัด) และประเด็นยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชิงบูรณาการด้วยหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด จากเป้าหมายทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมายทั้งหมด คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนามหาวิทยาลัยให้พร้อมก้าวเข้าสู่ระดับอาเซียน (ปรับเป็นพัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่ระดับอาเซียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558)

แนวทางการปรับปรุงแก้ไขผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
พ.ศ. 2557 – 2560 และที่ปรับปรุง พ.ศ. 2558

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้พิจารณาแนวทางปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ผลการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ

เพื่อให้ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด จึงได้กำหนด แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาคุณภาพบุคลากร

- 1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรได้ศึกษาต่อให้ได้คุณวุฒิที่สูงขึ้นโดยมีกองทุนพัฒนาบุคลากรสนับสนุน
- 1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรได้ศึกษาต่อในภาคนอกเวลาให้มากขึ้น
- 1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณวุฒิ

ปริญญาเอก

- 1.4 ปรับปรุงแก้ไขระเบียบข้อบังคับให้เอื้อต่อการไปศึกษาต่อของคณาจารย์

- 1.5 สนับสนุนให้ทุกคนได้ส่งบุคลากรไปฝึกอบรม ศึกษาดูงานในสาขาที่เกี่ยวข้องทั้งใน

และต่างประเทศ

2. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำ

- 2.1 จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 2

กลุ่มประกอบด้วย

(ก) กลุ่มอาจารย์ที่มีคุณสมบัติในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ดำเนินการให้คำแนะนำ และตรวจสอบผลงานทางวิชาการที่จะใช้ในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละสาขา และกำหนดให้มีอาจารย์ที่มีประสบการณ์และได้ตำแหน่งทางวิชาการแล้วเป็นอาจารย์พี่เลี้ยง (Mentor)

(ข) กลุ่มอาจารย์ที่ยังไม่มีคุณสมบัติในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ดำเนินการ ให้ความรู้และทักษะในการทำงานผลงานวิชาการ เพื่อเตรียมขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

- 2.2 กำหนดให้อาจารย์ที่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ต้องทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- 2.3 กำหนดเงินรางวัลสำหรับอาจารย์ที่ส่งผลงานทางวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และได้รับการแต่งตั้งภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. การสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

3.1 ทบทวนข้อมูลที่นำมาคำนวณร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดในส่วนของผู้สำเร็จการศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยโดยการเทียบโอนผลการเรียนซึ่งแผนการเรียนกำหนดให้ต้องเรียนภาคฤดูร้อน เช่นหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ปัจจุบันผู้สำเร็จการศึกษาภาคฤดูร้อน ถือว่าไม่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด)

3.2 ทบทวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลรายวิชาโครงการ (Project) ที่เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้นักศึกษาไม่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด)

4. การพัฒนาการเป็นนักศึกษา

4.1 กรณีพัฒนาเนื่องจากผลการเรียน จัดให้มีการสอนทบทวน (Tutorial) ให้กับนักศึกษาที่ผลการเรียนมีแนวโน้มที่จะพัฒนา

4.2 กรณีพัฒนาเนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์จัดให้มี ก) ให้ทุนการศึกษา ข) ให้ยืมเงินเป็นระยะเวลาที่กำหนด) ให้ทำงานในมหาวิทยาลัยโดยจ่ายค่าตอบแทนเพื่อหักค่าตอบแทนนั้นเป็นค่าธรรมเนียมการศึกษา

5. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของอาจารย์ประจำในสถานประกอบการ

5.1 ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับอาจารย์

5.2 จัดทำข้อบังคับฯ ในการไป ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ

5.3 ให้นำระยะเวลาที่อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการเป็นภาระงานทางวิชาการในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

6. ปรับปรุงกลไกการจัดการเรียนการสอน

6.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและเป็นหลักที่ที่ต้องการของสังคม

6.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ (วัยทำงาน ผู้สูงวัย)

6.3 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนให้มีทักษะการสอนที่ทันสมัยและมีทักษะในวิชาชีพ

6.4 ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตร วิธีการเรียนการสอนร่วมกัน

6.5 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีใหม่

6.6 พัฒนาห้องปฏิบัติการให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางเพื่อใช้ในการพัฒนา

นักศึกษาและอาจารย์

6.7 จัดตั้งโรงเรียนเตรียมวิชาชีพเพื่อผลิตตัวป้อนที่มีคุณภาพให้กับมหาวิทยาลัย

6.8 จัดสอนปรับพื้นฐานให้กับนักศึกษาใหม่

6.9 ทำความร่วมมือกับสถานศึกษาเพื่อพัฒนานักเรียนที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

6.10 สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักด้วยการวิจัย บริการวิชาการ และการสร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างความเป็นที่รู้จัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนางานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ

1. ในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย จะต้องเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์มาร่วมในการทำวิจัยตั้งแต่เริ่มทำวิจัย
2. การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย จะต้องกำหนดเรื่องนำไปใช้ประโยชน์ให้ชัดเจน เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ทำวิจัย นักวิจัยจะต้องทำ TOR กับหน่วยงานที่ใช้งบประมาณ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องมีแผนในการกำกับติดตาม
3. สถาบันวิจัยและพัฒนา จะต้องมีการจัดการความรู้ เพื่อรวบรวมความรู้ให้เป็นระบบเพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน และการบริการวิชาการซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ ชุมชน สังคมและสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

1. พัฒนาระบบกลไกการจัดการให้มีการนำองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์
2. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น และวิธีการบริการทางวิชาการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคมการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย
3. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น และวิธีการทางบริการวิชาการในกลุ่มเป้าหมายวัยแรงงานนอกระบบการศึกษา เพื่อพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ (Mega Project) และเศรษฐกิจดิจิทัล
4. พัฒนาระบบกลไก การจัดการงานบริการวิชาการให้บุคลากรทำงานบริการวิชาการที่เน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน สามารถนำผลงานบริการวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรับใช้สังคม และมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีจิตสาธารณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

1. ทบทวนการจัดสรรงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้พิจารณาไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนระหว่างหน่วยงานในเขตพื้นที่
2. กำกับดูแลให้การดำเนินการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษามีความเหมาะสมกันระหว่างช่วงเวลาที่มีการเรียนการสอนและช่วงเวลาจัดกิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนและส่งเสริมเพื่อให้นักศึกษามีพัฒนาการครบทุกด้าน

1. ทบทวนแผนการพัฒนางานด้านกิจการนักศึกษาและปรับปรุงแนวทาง/นโยบายด้านการบริหารงานให้มีคุณภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
2. จัดทำและพัฒนารูปแบบสมุดกิจกรรมของนักศึกษาให้สามารถใช้งานได้จริง รวมทั้งสามารถกำหนดแผนและติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ส่งเสริมและผลักดันโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นรากฐานที่ดีในการส่งออกบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
4. ส่งเสริมผลักดันในองค์การนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และสโมสรนักศึกษาของคณะมีความเข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาคุณภาพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

1. ยกร่างข้อบังคับว่าด้วยสวัสดิการของข้าราชการและ พนม. จะส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ อาทิ การประสมภัยพิบัติฉุกเฉิน การสูญเสียชีวิตของบุคคลใกล้ชิดค่ารักษาพยาบาลค่าเล่าเรียนบุตรจนจบปริญญาตรีซึ่งเหล่านี้จะส่งผลให้บุคลากรมีขวัญและกำลังใจที่ดีขึ้น
2. จัดโครงการอบรมให้ความรู้ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น และมีข้อบังคับกำหนดไว้ว่าสายวิชาการจะต้องได้ ผศ. ภายใน 6 ปี เมื่อผ่านการทดลองงาน 1 ปีแล้ว
3. จัดซื้อโปรแกรม Speexx เพื่อให้บุคลากรได้เรียนรู้และพัฒนาภาษาอังกฤษด้วยตนเอง
4. เร่งรัดและส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานโดยใช้มาตรการและการเสริมแรงจูงใจ
5. ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานในระบบ HRD ให้สามารถวัดผลการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะเกณฑ์การประเมินของบุคลากรสายสนับสนุน
6. ปรับมโนทัศน์ของการทำงาน โดยการเรียนรู้การทำงานของภาคเอกชนและภาคราชการอื่นที่ใช้แนวคิด Lean Enterprise ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
7. สร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารหน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับ เพื่อเป้าหมายร่วมกันที่เป็นเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไม่ใช่เป้าหมายส่วนบุคคล
8. สร้างความตระหนัก ให้เห็นถึงความสำคัญในการรู้จัก สามัคคี และการทำงานร่วมกันของบุคลากรทุกระดับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชิงบูรณาการด้วยหลักธรรมาภิบาล และปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียง

1. จัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ประสานสำนักงบประมาณในการวางแผนการเสนอของบประมาณประจำปีที่ตอบรับกับนโยบายของรัฐบาล
3. มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้ ทั้งทรัพย์สินและทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดลงสู่หน่วยงาน
4. มหาวิทยาลัยได้พัฒนา ปรับปรุงห้องเรียนอาคารเรียนและพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยให้สะอาด สวยงามขึ้นมาก ผลการประเมินในครั้งต่อไปน่าจะสะท้อน ผลการปฏิบัติงานในขณะนี้ได้ดีขึ้น
5. กำหนดนโยบายในการจ้างบุคลากรของมหาวิทยาลัยต้องเป็นไปตามกรอบที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
6. ทบทวนการวิเคราะห์ภาระงานและกำหนดปริมาณงานที่เหมาะสมในทุกหน่วยงานโดยพิจารณาการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ต้องสามารถลดปริมาณงานลง เพื่อลดจำนวนบุคลากรลงมิใช่เป็นการเพิ่มบุคลากรเพื่อมาใช้เทคโนโลยี

7. ทบทวนโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารของหน่วยงานในสังกัด เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ที่ส่งผลให้เกิดความล่าช้า หรือขาดผู้รับผิดชอบที่แท้จริง รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้กระบวนการปฏิบัติงาน/ลักษณะการทำงานเปลี่ยนแปลงไป

8. ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของมหาวิทยาลัย ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญกัน ลดความซ้ำซ้อนของการบันทึกข้อมูล

9. พัฒนาระบบเทคโนโลยีให้มีการรายงานในรูปแบบของการรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล

10. กำกับติดตามหน่วยงานที่รับผิดชอบฐานข้อมูลต่างๆ ให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

11. ปรับปรุงมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานสายสนับสนุนให้มีความต่อเนื่องในงานเดียวกันที่ต้องปฏิบัติงานมากกว่าหนึ่งหน่วยงาน

12. กำหนดนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินการให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน อาทิ การบริการวิชาการแบบบูรณาการหลายๆ ศาสตร์เข้าด้วยกันในโครงการเดียว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่ระดับอาเซียน

จัดตั้งงบประมาณส่วนกลางของมหาวิทยาลัยในการเร่งรัดผลักดันกิจกรรมตามความร่วมมือของกลุ่มสมาชิกอาเซียน โดยพิจารณาผลงานของหน่วยงานและให้มีการรายงานเป็นระยะ ๆ ตามที่กำหนด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย

จุดแข็งที่สำคัญ

ด้านการเงิน

1. มีการกำหนดนโยบายด้านการเงินและทรัพย์สินที่ชัดเจน และกำกับดูแลโดยสภามหาวิทยาลัย (รายได้สะสมปี 2557 จำนวน 259.267 ล้านบาท ปี 2558 จำนวน 307.934 ล้านบาท และปี 2559 จำนวน 325.372 ล้านบาท)

ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิชาชีพ ที่สามารถตอบสนองทั้งภาคการผลิตและภาคชุมชน อีกทั้งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands on) เป็นที่ยอมรับมาตั้งแต่เป็นสถาบัน (บริหารธุรกิจ – วาสกรี วิศวกรรม – นนทบุรี เกษตร – หันตรา)

2. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในแหล่งอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ ทั้งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งมีทั้งความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตอีกจำนวนมาก

3. จัดการศึกษาแบบสหวิทยาการ ตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ถึงระดับปริญญาในหลากหลายหลักสูตร (ปีการศึกษา 2559 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 12 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี 39 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร และ ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร)จึงสามารถตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการได้หลายระดับและต่อยอดพัฒนาเป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างรายได้

4. ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย ยังต่ำกว่ามหาวิทยาลัยอื่นเป็นส่วนใหญ่ ทำให้นักศึกษาตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

ด้านกระบวนการภายใน

1. มีสภามหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งและเข้าใจบริบทของมหาวิทยาลัย จึงวางนโยบายและออกกฎระเบียบที่สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างถูกต้องทางและเป็นรูปธรรม
2. มหาวิทยาลัยมีรากฐานการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่เน้นการปฏิบัติ มีครุภัณฑ์และห้องปฏิบัติการพื้นฐานในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา โดยมีสถานประกอบการในพื้นที่ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก เป็นพันธมิตรหลัก
3. มีระบบการบริหารและพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย การบริการวิชาการและการบริหารงานบุคคลที่คล่องตัวผ่านระบบกองทุน
4. มีการบริการวิชาการที่สนองตอบได้ตรงตามความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้
5. การบริหารจัดการการศึกษามีระบบที่ชัดเจน ตรวจสอบ ติดตามประเมินผลด้วยระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

ด้านการเรียนรู้และเติบโต

1. กฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
2. มีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น
3. มหาวิทยาลัยมีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ วิชาชีพและเทคโนโลยี จำนวนมาก
4. มีความร่วมมือของกลุ่ม ๙ นายสภาและ ๙ อธิการบดี ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันแก้ปัญหา และส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างเป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนาในระดับชาติและนานาชาติ

จุดอ่อนที่สำคัญ

1. ด้านการเงิน

1. การจัดการศึกษา 4 พื้นที่ ทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากรและต้องใช้งบประมาณสูงมากในทุกด้าน
2. เงินรายได้สะสมมีจำนวนน้อยมากไม่เพียงพอในการสนับสนุนโครงการที่สำคัญ
3. งบประมาณในการดำเนินการมีจำกัดในขณะที่ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะงบบุคลากร และค่าสาธารณูปโภค (ปี 2560 งบบุคลากรทั้งสิ้น รวมงบอุดหนุนจำนวน 547.715 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.14 ของงบประมาณรายจ่ายจากเงินแผ่นดินและเงินรายได้ทั้งสิ้น และคิดเป็นร้อยละ 63.40 ของงบดำเนินงานทั้งสิ้น)
4. รายได้หลักของมหาวิทยาลัยมาจากการจัดการศึกษา ในขณะที่แนวโน้มผู้เข้าศึกษาต่อลดลง
5. การหารายได้อื่นภายนอกยังทำได้ยากเนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่ ไม่มีความชำนาญในการหารายได้เพิ่มให้กับมหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ประมาณการรายได้ จำนวน 233.78 ล้านบาท เป็นรายได้จากการจัดการศึกษา จำนวน 210.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.95)
6. ความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เป็นแหล่งทุน/แหล่งสนับสนุนงบประมาณยังมีน้อย

ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นที่สนใจ ในการเลือกเข้าศึกษาต่อส่งผลต่อคุณภาพของตัวป้อนที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ทำให้มีนักศึกษาพันสภาพจำนวนค่อนข้างมาก (ปีงบประมาณ 2557 จำนวน 745 คน คิดเป็นร้อยละ 6.13 ปีงบประมาณ 2558 จำนวน 1,022 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 1,290 คน คิดเป็นร้อยละ 10.17)
2. หลักสูตรและคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัย อาจไม่ตรงกับความต้องการและไม่ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคต
3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยในแต่ละระดับไม่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ (สถานประกอบการต้องการ วุฒิ ปวช. ปวส. เป็นส่วนใหญ่ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี เป็นส่วนใหญ่)
4. ยังไม่มีหลักสูตรใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคมที่เด่นชัดและสร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย
5. ขาดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาบางหลักสูตร ทั้งในแง่จำนวนเงินและคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของประเทศ

6. ไม่มีข้อมูลสถานประกอบการในพื้นที่และความต้องการของสถานประกอบการในอนาคต

ด้านกระบวนการภายใน

1. รูปแบบจัดการเรียนการสอนยังไม่ตอบโจทย์การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพอย่างแท้จริง และการปรับโครงสร้างและการจัดการหลักสูตรช้ากว่าการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และยังมีมุ่งเน้นทางด้านวิชาการ ไม่แตกต่างจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ รวมทั้งการจัดการศึกษา 4 ศูนย์พื้นที่ มีความยากลำบากต่อการควบคุมคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน
2. มหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับสถานประกอบการที่มีศักยภาพในการร่วมผลิตบัณฑิตจำนวนน้อย
3. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่คุ้มค่าอีกทั้งระบบสารสนเทศยังไม่ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน (ยังไม่มีระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ระบบสารสนเทศสำหรับบุคลากรการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ เช่น ฐานข้อมูลแหล่งฝึกวิชาชีพ ฐานข้อมูลนักศึกษา ข้อมูลทางวิชาการ บริการแก่สังคม/ชุมชน) ส่งผลให้ขาดฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพเพียงพอทั้งใน เชิงปริมาณและคุณภาพ
4. ค่านิยมองค์กรที่พึงประสงค์ ด้านความเป็นคนดี มีความรู้ รักสุ้งาน และ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากร ยังไม่เกิดผลเนื่องจากขาดกระบวนการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
5. ระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในยังไม่มีประสิทธิภาพ
6. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานในฐานสมรรถนะ ของมหาวิทยาลัย ยังไม่สามารถแสดงถึงผลการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
7. ระบบบริหารจัดการ ทั้งด้านการงบประมาณ การบริหารงานบุคคล การบริหารการเงินและการคลัง ยังไม่เอื้อและไม่สอดคล้องต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

8. โครงสร้างการบริหารภายในสำนักงานอธิการบดี ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในบริบทการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์อีกทั้งการบริหารจัดการในหน่วยงานยังคงมีขั้นตอนที่มาก ทำให้ระบบการทำงานล่าช้า

9. ขาดการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อรองรับการเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (ควรวิเคราะห์ครุภัณฑ์ที่มีของคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งหากรวมกันเป็นศูนย์บริการด้านเครื่องมือก็จะเป็นแหล่งรายได้ในอนาคตด้วย)

10. ขาดระบบและกลไกในการนำการผลิตผลทางวิชาการ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากรระดับปริญญาเอกที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและประเทศ

11. หน่วยงานสนับสนุนมีการทำงานภายในที่ยังไม่ประสานงานที่ดี ทำงานเฉพาะในหน้าที่เท่านั้น ไม่สามารถทำงานแทนกันได้เมื่อผู้ที่รับผิดชอบไม่อยู่หรือไม่มาปฏิบัติงาน

12. ไม่มีระบบ IT ในการจัดการเอกสารหนังสือภายในที่สมบูรณ์

13. การจัดการศึกษาต่อเนื่องและการฝึกอบรมวิชาชีพ ที่แก้ไขปัญหาในการทำงานให้หน่วยงานต่าง ๆ

14. การออกระเบียบล่าช้า เนื่องจากขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ

15. การพัฒนาด้านดิจิทัลไม่ทันกระแสการเปลี่ยนแปลง

16. การทำงานยังมุ่งเน้นที่ Supply Side และไม่สามารถประเมินผลต่อชุมชน/สังคม

ด้านการเรียนรู้และเติบโต

1. คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.

2. บุคลากรสายสนับสนุนยังไม่สามารถพัฒนาตนเองให้ทันกับความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์มีบุคลากรสายสนับสนุนจำนวนมาก แต่ที่มีศักยภาพมีจำนวนน้อย

3. ทักษะด้านภาษาต่างประเทศของบุคลากรของมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อการเรียนรู้ในเทคโนโลยีใหม่และประสิทธิภาพการทำงาน และการจัดการเรียนการสอน

4. ยังไม่มีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ หรือก่อให้เกิดรายได้ในเชิงพาณิชย์

5. คณาจารย์ที่บรรจุใหม่ขาดทักษะและประสบการณ์ในเชิงปฏิบัติการ

6. ผู้ที่เป็นหัวหน้าสายสนับสนุนยังคงเป็นอาจารย์ที่ทำหน้าที่ในการสอน มิใช่ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ในสายสนับสนุนโดยตรง ซึ่งทำให้ขาดภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบในสายงาน

7. บุคลากรไม่ติดตามข้อบังคับ ระเบียบที่ออกมาใหม่

8. ผู้บริหารรุ่นใหม่ไม่ได้รับการเตรียมความพร้อมที่เพียงพอ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาสที่สำคัญ

1. ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ให้ความสำคัญกับ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เป็นอันดับแรกและประเทศไทยขาดแคลนบุคลากรสายอาชีวศึกษา จึงเป็นโอกาสในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในสาขาที่สนองยุทธศาสตร์ชาติได้แก่การส่งเสริมอุตสาหกรรม S-curve และ New S-Curve และทิศทางการพัฒนาพัฒนาประเทศ Thailand 4.0

2. ภาคประชาชนและสังคม และเอกชน เริ่มให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล

3. การปฏิรูปการศึกษา เป็นโอกาสสำคัญให้มหาวิทยาลัยดำเนินการ Re-profiling ให้ตรงกับบริบทของตนเองที่ควรจะเป็นและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

4. แผนปฏิรูปประเทศ 20 ปี ให้ความสำคัญกับการกระจายอำนาจและงบประมาณสู่ท้องถิ่นและใช้ความรู้ นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัด

5. นโยบายรัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงทิศทางการสนับสนุนด้านการวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน

6. หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนในพื้นที่ยังคงสนับสนุน ด้านงบประมาณ สถานที่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิลงพื้นที่เพื่อบูรณาการงานวิจัยให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น

7. วิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดที่เป็นพื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นที่ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

8. สังคมโลกต้องการอาหารมากขึ้น ผลผลิตการเกษตรมีความสำคัญมากขึ้น อีกทั้งการท่องเที่ยวมีมากขึ้น

อุปสรรคที่สำคัญ

1. จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ส่งผลกระทบต่อการบริหารงบประมาณสำหรับการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง

2. สภาพการแข่งขันในด้านการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่รุนแรง เนื่องจากจำนวนมหาวิทยาลัยที่มีจำนวนมาก และมีจำนวนนักศึกษาลดลง (Over Supply)

3. นโยบายของภาครัฐที่ขาดความต่อเนื่องเปลี่ยนแปลงตามแต่ละรัฐบาล

4. ความเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี และสังคม ที่รวดเร็วและรุนแรง อีกทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เกิดการศึกษาออนไลน์ มากขึ้นเรื่อย ๆ

5. คนเก่งไม่ให้ความสนใจที่จะเรียนสายวิชาชีพ ทำให้นักเรียนที่เป็นตัวป้อนในสาขาวิชาชีพมีคุณภาพอ่อนด้อย และส่งผลกระทบต่อคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติ

6. สถานประกอบการขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพบัณฑิต และมีสถานประกอบการที่มีศักยภาพจัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการเอง

7. ภาวะเศรษฐกิจและระบบการเมืองไม่มั่นคงทำให้เกิดผลกระทบ คืองบประมาณที่ได้รับทำให้ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ อีกทั้งงบประมาณภาครัฐที่มีอยู่จำกัด ไม่อาจจะนำมาพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ได้อย่างเต็มที่

8. ระบบการสรรหาผู้บริหารทั้งระดับหน่วยงานและระดับมหาวิทยาลัย อาจมีผลกระทบการบริหารมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย

9. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐลดลงและเน้นผลสัมฤทธิ์ของงานที่ประเมินผลกระทบต่อสังคม

2.9 การวิเคราะห์ทางเลือกกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเพื่อวิเคราะห์ทางเลือกกลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix จำนวน 22 กลยุทธ์ ผลสรุปได้ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก

1. พัฒนาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ
2. พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้นด้านวิชาชีพและปฏิบัติการ
4. พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการจัดการศึกษาเพื่อการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับ

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

5. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
6. สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
7. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วย

พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

8. บริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์เชิงแก้ไข

1. พัฒนาสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
2. ส่งเสริม ผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และสร้างความมั่นคงแก่สังคม
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรมกับพันธมิตรหลัก (Key-partner)
4. สร้างพันธกิจสัมพันธ์ทางวิชาการและวิชาชีพกับหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ
5. ปฏิรูประบบการบริหารหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

และเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

กลยุทธ์เชิงป้องกัน

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา Soft Skill ให้กับนักศึกษา
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรเตรียมวิชาชีพเพื่อเป็นฐานในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
3. สื่อสารองค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับต่อสังคม
4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล
5. ส่งเสริมผลักดันการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์เชิงรับ

1. สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลัก (Key-partner) ในการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

2. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

3. บริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

4. พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ทิศทางของการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 - 2564

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยทุกฝ่ายเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและเป็นกรอบแนวทางไปสู่การปฏิบัติที่สามารถตอบสนองปัจจัยแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกได้อย่างทั่วถึงและเหมาะสม การดำเนินการเริ่มจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอกสถาบัน การประชุมพิจารณาาร่วมกัน เพื่อกำหนดปรัชญาปณิธานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ จุดเน้นของมหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์เพื่อให้การดำเนินการบรรลุผลตามที่ตั้งจุดมุ่งหมายไว้

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง ให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ และตรงตามความต้องการของตลาดงาน และทิศทางการพัฒนาของประเทศ

3.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นคนดี มีความรู้ รักสุ้งาน

3.4 เอกลักษณ์(Uniqueness)

แหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

3.5 จุดเน้นของมหาวิทยาลัย (Focus RUS)

พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยีขั้นสูงตอบสนองอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรม 4.0และเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการและการท่องเที่ยว

3.6 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง

3.7 พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย

3.8 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 - 2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบสังคมและระบบการศึกษา ระดับสูงของประเทศมีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตอบสนองความต้องการของการพัฒนาประเทศรวมทั้งการวิจัยพัฒนาและการสร้างองค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีของประเทศการเป็นที่ยึดของสังคมดั่งนั้นในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560 - 2564 มหาวิทยาลัยจึงมีเป้าหมายสำคัญที่จะดำเนินการได้แก่

- 1) พัฒนาการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 2) สร้างและพัฒนางานด้านวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) พัฒนาขีดความสามารถในการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนและสถานประกอบการ
- 4) พัฒนาขีดความสามารถในการให้บุคลากร นักศึกษา รวมทั้งชุมชนและท้องถิ่นได้รับความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร รวมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการสู่การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

คำสำคัญ : 1. วิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง

- 1) สามารถใช้และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองบริบทของประเทศ
- 2) จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา
- 3) จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงตามโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

2. อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 10 อุตสาหกรรม ประกอบด้วย First S-curve 5 อุตสาหกรรม

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

New S-curve 5 อุตสาหกรรม

- 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
- 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
- 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

3. พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Engagement) การทำงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมในพันธกิจหลักทุกด้านของมหาวิทยาลัย บนหลักการพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่

- 1) ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน (Partnership)
- 2) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefit)
- 3) มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship)
- 4) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Social Impact)

โดยสังคม หมายรวมถึง กลุ่มบุคคลที่อาจเชื่อมโยงกับชุมชนทั้งในมิติของพื้นที่ ความสนใจร่วมกัน อัตลักษณ์ สถานที่ทำงาน ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกันทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ หรืออยู่ในภาคส่วนเดียวกัน ชุมชนนักปฏิบัติ ชุมชนที่มีความสนใจร่วมกันโดยไม่มีข้อจำกัดทั้งในเชิงพื้นที่ ภูมิภาค และประเทศ รวมถึงภาคธุรกิจอุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพ โรงเรียน รัฐบาล ศิษย์เก่า และชุมชนพื้นเมือง

4. จุดเน้นของมหาวิทยาลัย ตามความเชี่ยวชาญในการจัดการศึกษา

พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงตอบสนองอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรม 4.0และเทคโนโลยีดิจิทัล และ บริหารจัดการและการท่องเที่ยว

5. มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เพื่อปรับเปลี่ยนชีวิตของนักศึกษาและบุคลากรเป็น Digital Life ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร และนวัตกรรมบริการอิเล็กทรอนิกส์ ที่ตอบสนองต่อนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปให้มหาวิทยาลัยเข้าสู่ยุค Internet of Everything อาทิ ในด้านการจัดการศึกษา Smart Learning & Smart Classroom Digital Literacy ในด้านการบริหารจัดการด้วย Business Intelligence และในด้านการให้บริการด้วย Super Service โดยการเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1. Digital Infrastructure, Digital Learning, Digital Administration, Digital Security และ Digital Faculties

6. มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) มหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการอนุรักษ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเข้าไปในการเรียนการสอน การวิจัย และในทุกกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการทำงานในบรรยากาศที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงานอันก่อให้เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนของชาติ โดยการจัดอันดับของ University of Indonesia (UI) มีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน คือ 1) ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน Setting And Infrastructure 2) การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Energy and Climate Change 3) การจัดการของเสีย Waste Management 4) การจัดการน้ำ Water Usage 5) การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Transportation และ 6) ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน Education

7. ธรรมภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา (Good Governance University) มหาวิทยาลัยที่บริหารจัดการภารกิจหลักโดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับ ตั้งแต่สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารหัวหน้าหน่วยงาน และระดับบุคคล โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัย (University Social Responsibility : USR) ผ่านกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล 10 ประการ คือ 1)หลักประสิทธิผล (Effectiveness) 2) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) 3) หลักการตอบสนอง (Responsiveness) 4) หลักการรับผิดชอบต่อ/สามารถตรวจสอบได้ (Accountability) 5) หลักความโปร่งใส (Transparency) 6) หลักนิติธรรม (Rule of Law) 7) หลักความเสมอภาค (Equity) 8) หลักการมี

ส่วนร่วม/การพยายามแสวงหาฉันทามติ (Participation/Consensus Oriented 9) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) และ 10) หลักคุณธรรม/จริยธรรม (Morality/Ethics)

8. อุตสาหกรรม 4.0 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้า เครื่องจักรหรือระบบอัตโนมัติสามารถเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเครือข่ายผ่านอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบ Internet of Things (IoT) และเชื่อมความต้องการของผู้บริโภคแต่ละรายเข้ากับกระบวนการผลิตสินค้าได้โดยตรง สามารถผลิตสินค้าแตกต่างกัน ความต้องการของผู้บริโภคแต่ละรายเป็นจำนวนมากในเวลารวดเร็วด้วยกระบวนการผลิตที่ประหยัดและมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจรแบบ Smart Factory โดยมีการเปลี่ยน 2 ส่วนที่สำคัญ คือ 1) ฮาร์ดแวร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเครื่องจักร ระบบอัตโนมัติ และระบบคอนโทรลต่างๆ และ 2) ซอฟต์แวร์ ที่ต้องใช้บริหารจัดการ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ที่เกิดจาก Inter of Things (IoT) และ Cyber-Physical Production Systems (CPPS)

ในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในอีก 5 ปีข้างหน้า มหาวิทยาลัยได้กำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยไว้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคูณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติ และกำลังคนด้านวิชาชีพ/ปฏิบัติการให้มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติ และกำลังคนด้านวิชาชีพ/ปฏิบัติการตามความต้องการของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

1.2 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 1.1.1 จำนวนหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ

1.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 1.2.1 จำนวนห้องปฏิบัติการและโรงงานที่ได้รับการพัฒนาครุภัณฑ์ที่เพียงพอต่อการฝึกภาคปฏิบัติของนักศึกษา

1.2.2 จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ

1.2.3 จำนวนคณาจารย์ที่แสดงศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านโครงการ Talent Mobility

กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา Soft Skill และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 1.3.1 จำนวนหลักสูตรเพื่อการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา

1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาผ่านการประเมินทักษะด้าน Soft Skills และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรเตรียมวิชาชีพเพื่อเป็นฐานในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 1.4.1 จำนวนหลักสูตรเตรียมวิชาชีพ

1.4.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรเตรียมวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.1 กำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.1 จำนวนบัณฑิตด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

2.2 จำนวนกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับ

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Non-degree)

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

2.1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 2.2.1 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศ

2.2.2 ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลัก (Key-partner) ในการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 2.3.1 จำนวนพันธมิตรหลักที่ร่วมจัดการศึกษากับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.1 ผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ของประเทศได้นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 3.1 จำนวนผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์

3.2 จำนวนรายได้ที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาสถานะแวดล้อมด้านเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่

3.1.2 จำนวนการประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ

3.1.3 จำนวนฐานข้อมูลที่สนับสนุนงานวิจัย

3.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริม ผลักดันให้นำเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และสร้างความมั่นคงแก่สังคม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 3.2.1 จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

3.2.2 จำนวนผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ที่สำคัญและสามารถต่อยอดได้

กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมกับพันธมิตรหลัก (Key-partner)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 3.3.1 จำนวนพันธมิตรหลักที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

3.3.2 จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณ
จากแหล่งทุนภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่ง ของชุมชน และสังคม

4.2 เกิดความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และมหาวิทยาลัย ภายใต้สังคมแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 4.1 จำนวนผลงานตามพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

4.2 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือกิจการที่เกิดขึ้นจากผลงานของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 4.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาการจัดเก็บสารสนเทศด้านทรัพยากร ภายภาพ
ชีวภาพ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต โดยบูรณาการการทำงาน
ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

4.1.2 จำนวนคลินิกเทคโนโลยีตามจุดเน้นและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เช่น
(แม่พิมพ์ อุตสาหกรรมเกษตร) ที่ให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องและมีรายได้

กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างพันธกิจสัมพันธ์ทางวิชาการและวิชาชีพกับหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 4.2.1 จำนวนหน่วยงาน/ชุมชน ที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือด้านพันธกิจสัมพันธ์กับ
มหาวิทยาลัย

4.2.2 จำนวนพันธกิจสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 4.3 สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 4.3.1 จำนวนโครงการที่สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4.3.2 จำนวนศูนย์เรียนรู้ที่สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ที่มีการให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 5.1 มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมีความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.1 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จของกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ

5.2 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5.1 ปฏิรูประบบการบริหารหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ รองรับการเปลี่ยนแปลง และเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 5.1.1 จำนวนของหน่วยงานในสังกัดที่ได้รับการทบทวน/ปรับโครงสร้างองค์กร/โครงสร้างการบริหาร

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 5.2.1 จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารตามพันธกิจหลักที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา และนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 5.3 บริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 5.3.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิ (รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย) (ที่มีใช้รายได้จากงบประมาณแผ่นดินจากปีงบประมาณก่อน)

กลยุทธ์ที่ 5.4 สื่อสารองค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับต่อสังคม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 5.4.1 จำนวนผลงานที่ หน่วยงาน บุคลากร นักศึกษา สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ (กิจกรรม โครงการ รางวัลฯ)

กลยุทธ์ที่ 5.5 บริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 5.5.1 จำนวน IB (Inspection Body) และ/หรือ CB (Certified Body) ที่สามารถสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย (Inspection body หน่วยตรวจ คือ หน่วยงานมีอุปกรณ์และเครื่องมือรับบริการตรวจสอบ certified body หน่วยรับรอง คือหน่วยงานสามารถรับรองคุณภาพหรือมาตรฐานสินค้า/เครื่องมือให้บุคคลภายนอก)

กลยุทธ์ที่ 5.6 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 5.6.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

กลยุทธ์ที่ 5.7 พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 5.7.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในอาชีพ

5.7.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาการ/ภาษา/IT/เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

5.7.3 ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ที่ 5.8 ส่งเสริมผลักดันการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 5.8.1 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติ และกำลังคนด้านวิชาชีพ/ปฏิบัติการให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติ และกำลังคนด้านวิชาชีพ/ปฏิบัติการตามความต้องการของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการที่ได้นำมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.2 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการ	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศูนย์การจัดการศึกษาเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา Soft Skill และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรเตรียมวิชาชีพเพื่อเป็นฐานในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 1.1.1 จำนวนหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 1.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 1.2.1 จำนวนห้องปฏิบัติการและโรงงานที่ได้รับการพัฒนาครุภัณฑ์ที่เพียงพอต่อการฝึกภาคปฏิบัติของนักศึกษา ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 1.2.2 จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 1.2.3 จำนวนคณาจารย์ที่แสดงศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านโครงการ Talent Mobility ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 1.3.1 จำนวนหลักสูตรเพื่อการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาผ่านการประเมินทักษะด้าน Soft Skills และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 1.4.1 จำนวนหลักสูตรเตรียมวิชาชีพ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 1.4.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรเตรียมวิชาชีพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป้าประสงค์ที่ 2.1 กำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.1 จำนวนบัณฑิตด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.2 จำนวนกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Non-degree)	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 2.1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 2.2.1 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 2.2.2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 2.3.1 จำนวนพันธมิตรหลัก (Key-partner) ในการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีวิจัย และนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป้าประสงค์ที่ 3.1 ผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศได้นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.1 จำนวนผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.2 จำนวนรายได้ที่ได้รับจากการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาสภาวะแวดล้อมด้านเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริม ผลักดันให้นำเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และสร้างความมั่นคงแก่สังคม	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 3.1.2 จำนวนการประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 3.1.3 จำนวนฐานข้อมูลที่สนับสนุนงานวิจัย ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 3.1.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับการพัฒนา ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 3.2.1 จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 3.2.2 จำนวนผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ที่สำคัญและสามารถต่อยอดได้

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมกับพันธมิตรหลัก (Key-partner)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 3.3.1 จำนวนพันธมิตรหลักที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 3.3.2 จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของชุมชน และสังคม เป้าประสงค์ที่ 4.2 เกิดความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และมหาวิทยาลัย ภายใต้สังคมแห่งการเรียนรู้	ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4.1 จำนวนผลงานตามพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4.2 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือกิจการที่เกิดขึ้นจากผลงานของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างพันธกิจสัมพันธ์ทางวิชาการและวิชาชีพกับหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ กลยุทธ์ที่ 4.3 สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 4.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาการจัดเก็บสารสนเทศด้านทรัพยากร กายภาพ ชีวภาพ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตโดยบูรณาการการทำงานของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 4.1.2 จำนวนคลินิกเทคโนโลยีตามจุดเน้นและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เช่น (แม่พิมพ์อุตสาหกรรมเกษตร) ที่ให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องและมีรายได้ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 4.2.1 จำนวนหน่วยงาน/ชุมชน ที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือด้านพันธกิจสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 4.2.2 จำนวนพันธกิจสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 4.3.1 จำนวนโครงการที่สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 4.3.2 จำนวนศูนย์เรียนรู้ที่สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ที่มีการให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้ เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมีความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้	ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5.1 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จของกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ	กลยุทธ์ที่ 5.1 ปฏิรูประบบการบริหารหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรองรับการเปลี่ยนแปลงและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 5.1.1 จำนวนของหน่วยงานในสังกัดที่ได้รับการทบทวน/ปรับโครงสร้างองค์กร/โครงสร้างการบริหาร

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5.2 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) กลยุทธ์ที่ 5.3 บริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ กลยุทธ์ที่ 5.4 สื่อสารองค์กรให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับต่อสังคม กลยุทธ์ที่ 5.5 บริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด กลยุทธ์ที่ 5.6 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 5.7 พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 5.8 ส่งเสริมผลักดันการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 5.2.1 จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารตามพันธกิจหลักที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาและนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 5.3.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิ (รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย) (ที่มีใช้รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน จากปีงบประมาณก่อน) ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 5.4.1 จำนวนผลงานที่หน่วยงาน บุคลากร นักศึกษา สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ (กิจกรรม โครงการ รางวัลฯ) ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 5.5.1 จำนวน IB (Inspection Body) และ/หรือ CB (Certified Body) ที่สามารถสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย (Inspection body หน่วยตรวจ คือ หน่วยงานมีอุปกรณ์และเครื่องมือ รับบริการตรวจสอบ certified body หน่วยรับรอง คือ หน่วยงานสามารถรับรอง คุณภาพหรือมาตรฐานสินค้า/เครื่องมือให้บุคคลภายนอก) ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 5.6.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 5.7.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในอาชีพ ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 5.7.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาการ/ ภาษา/ IT/ เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 5.7.3 ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่ 5.8.1 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

สรุปความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและโครงการที่สำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการที่สำคัญ
			2560	2561	2562	2563	2564			2560	2561	2562	2563	2564	
1. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติ และกำลังคนด้านวิชาชีพ/ปฏิบัติการให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติและกำลังคนด้านวิชาชีพ/ปฏิบัติการตามความต้องการของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	0	0	0	0	≥80	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ	ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 จำนวนหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ	14	4	2	2	2	1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการ
		ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการ	0	0	0	0	≥80		ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการ	420	960	1,560	2,220	2,940	1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอนวิชาชีพและปฏิบัติการโดยการฝังตัวในสถานประกอบการ
								กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาทรัพยากรการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 จำนวนห้องปฏิบัติการและโรงฝึกงานที่ได้รับการพัฒนาครุภัณฑ์ที่เพียงพอต่อการฝึกภาคปฏิบัติของนักศึกษา	6	6	6	6	6	1.3 โครงการ Talent Mobility
									ตัวชี้วัดที่ 1.2.2 จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ	24	24	24	24	24	1.4 โครงการพัฒนาครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการและโรงฝึกงานเพื่อรองรับการจัดการศึกษาวิชาชีพและปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการที่สำคัญ
			2560	2561	2562	2563	2564			2560	2561	2562	2563	2564	
								กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา Soft Skill และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 1.2.3 จำนวนคณาจารย์ที่แสดงศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านโครงการTalent Mobility	5	5	5	5	5	1.5 โครงการพัฒนาสrodnะวิชาชีพและปฏิบัติการให้กับนักศึกษาโดยความร่วมมือกับพันธมิตรหลัก
									ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนหลักสูตรเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้าน Soft Skills และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	0	2	2	2	2	1.6 โครงการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพื่อความเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ
									ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาผ่านการประเมินทักษะด้าน Soft Skills และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21	70	70	70	70	70	1.7 โครงการเปิดสอนหลักสูตรเตรียมวิชาชีพ
									กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรเตรียมวิชาชีพเพื่อเป็นฐานในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	0	2	2	2	2	
									ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 จำนวนหลักสูตรเตรียมวิชาชีพ	0	120	360	720	720	
									ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรเตรียมวิชาชีพ	0	120	360	720	720	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการที่สำคัญ
			2560	2561	2562	2563	2564			2560	2561	2562	2563	2564	
2. เสริมสร้างและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	2.1 กำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนบัณฑิตด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	0	0	0	0	60	2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	0	2	3	4	2	2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ใช้ในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
		ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Non-degree)	0	300	500	500	500		ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	0	2	3	2	2	2.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
									ตัวชี้วัดที่ 2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	0	60	210	480	810	2.3 โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มศักยภาพในการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
									ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศ	0	0	1	1	1	2.4 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการที่สำคัญ
			2560	2561	2562	2563	2564			2560	2561	2562	2563	2564	
								กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลัก (Key-partner) ในการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 2.2.2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 จำนวนพันธมิตรหลักที่ร่วมจัดการศึกษากับมหาวิทยาลัย	0	10	15	20	10	2.5 โครงการพัฒนา Massive Open Online Courses (MOOC) 2.6 โครงการฝังตัวในสถานประกอบการเพื่อพัฒนาอาจารย์ (Embedded or Sabbatical leave) 2.7 โครงการพัฒนานักศึกษาร่วมกับพันธมิตรหลัก 2.8 โครงการพัฒนาอาจารย์ร่วมกับพันธมิตรหลัก
3. พัฒนาเทคโนโลยีวิจัย และนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	3.1 ผลงานเทคโนโลยีวิจัย และนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศได้นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนรายได้ที่รับจากการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	0	0	2	6	10	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาสภาวะแวดล้อมด้านเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 จำนวนการประชุมทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 จำนวนฐานข้อมูลที่สนับสนุนงานวิจัย	0	30	30	30	30	3.1 โครงการพัฒนานักวิจัยให้มีความสามารถในงานวิจัย สร้างนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง และบริหารงานวิจัย 3.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสนับสนุนงานวิจัย 3.3 โครงการคลินิกนักวิจัยช่วยชุมชน (One District One Research)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการที่สำคัญ
			2560	2561	2562	2563	2564			2560	2561	2562	2563	2564	
								ตัวชี้วัดที่ 3.1.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับการพัฒนา	20	20	20	20	20	3.4 โครงการส่งเสริมผลักดัน ให้นำเทคโนโลยีวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเพิ่มผลิภาพ	
								กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมผลักดันให้นวัตกรรมไปวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และสร้าง ความมั่นคงแก่สังคม	ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์	1	3	5	6	7	3.5 โครงการต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์แบบมี ส่วนร่วมกับสถานประกอบการ
									ตัวชี้วัดที่ 3.2.2 จำนวนผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ที่สำคัญและสามารถต่อยอดได้	2	4	6	6	6	3.6 โครงการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมกับพันธมิตรหลัก (Key-partner)
								กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมกับพันธมิตรหลัก (Key-partner)	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 จำนวนพันธมิตรหลักที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	1	2	4	4	6	
									ตัวชี้วัดที่ 3.3.2 จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	2	3	4	5	8	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการที่สำคัญ
			2560	2561	2562	2563	2564			2560	2561	2562	2563	2564	
4 ส่งเสริมและสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม	ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนผลงานตามพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม	2	3	6	6	6	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม	ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาการจดทะเบียนสารสนเทศด้านทรัพยากร ภายภาพชีวภาพ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตโดยบูรณาการการทำงานของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	7	7	9	10	10	4.1 โครงการคลินิกเทคโนโลยีตามจุดเน้นและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เช่น (แม่พิมพ์อุตสาหกรรมเกษตร) ที่ให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องและมีรายได้
	4.2 เกิดความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และมหาวิทยาลัย ภายได้สังคมแห่งการเรียนรู้	ตัวชี้วัดที่ 4.2 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือกิจการที่เกิดขึ้นจากผลงานของมหาวิทยาลัย	1	1	2	2	2		ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 จำนวนคลินิกเทคโนโลยีตามจุดเน้นและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เช่น (แม่พิมพ์ อุตสาหกรรมเกษตร) ที่ให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องและมีรายได้	0	1	1	4	4	4.2 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน ด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม
								กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างพันธกิจสัมพันธ์ทางวิชาการและวิชาชีพกับหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 จำนวนหน่วยงาน/ชุมชน ที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือด้านพันธกิจสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย	6	8	12	12	12	4.3 โครงการต่อยอด MOU เพื่อพัฒนาวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง
									ตัวชี้วัดที่ 4.2.2 จำนวนพันธกิจสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอย่างเป็น	4	6	10	10	10	4.4 โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการที่สำคัญ
			2560	2561	2562	2563	2564			2560	2561	2562	2563	2564	
								กลยุทธ์ที่ 4.3 สนองงาน โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริหรือใช้ หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงด้วย พันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม	ตัวชี้วัดที่ 4.3.1 จำนวน โครงการที่สอง โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ หรือใช้ หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	2	4	4	4	4	4.5 โครงการสร้างควมมี ส่วนร่วมระหว่าง มหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน (ประชารัฐ/ประชาสังคม)
									ตัวชี้วัดที่ 4.3.2 จำนวน ศูนย์เรียนรู้ที่สอง โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ที่มีการ ให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง	0	1	1	1	1	4.6 โครงการสร้างพันธกิจ สัมพันธ์ทางวิชาการและ วิชาชีพแก่หน่วยงานทั้ง ภายในและภายนอกประเทศ
															4.7 โครงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และ/หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเนื่อง มาจากพระราชดำริ
															4.8 โครงการสนับสนุน กิจกรรมสนองโครงการ อันเนื่องมาจาก พระราชดำริและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงด้วย พันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม
															4.9 โครงการพลิกฟื้นผืนดิน เป็นสุวรรณภูมิ
															4.10 โครงการจัดทำแผนที่ อาชีพในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการที่สำคัญ
			2560	2561	2562	2563	2564			2560	2561	2562	2563	2564	
															4.11 โครงการบูรณาการพันธกิจสู่แผนยุทธศาสตร์ เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของสถานประกอบการ 4.12 โครงการพัฒนาระบบประปาชุมชน
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อ ความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้	5.1 มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมีความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้	ตัวชี้วัดที่ 5.1 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จของกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ	65	65	70	70	70	กลยุทธ์ที่ 5.1 ปฏิรูประบบการบริหารหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรองรับการเปลี่ยนแปลง	ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 จำนวนของหน่วยงานในสังกัดที่ได้รับการทบทวน/ปรับโครงสร้างองค์กร/โครงสร้างการบริหาร	0	3	3	3	3	5.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและบุคลากรแบบ IDP (Individual Development Plan)
		ตัวชี้วัดที่ 5.2 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	และเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ							5.2 โครงการจัดทำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
								กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	ตัวชี้วัดที่ 5.2.1 จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารตามพันธกิจหลักที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาและนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง	0	1	1	1	1	5.3 โครงการปฏิรูประบบบริหารหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการที่สำคัญ
			2560	2561	2562	2563	2564			2560	2561	2562	2563	2564	
								กลยุทธ์ที่ 5.3 บริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้	ตัวชี้วัดที่ 5.3.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิ (รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย) (ที่มีใช้รายได้จากงบประมาณแผ่นดินจากปีงบประมาณก่อน)	0	5	5	5	5	5.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
								กลยุทธ์ที่ 5.4 สื่อสารองค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับต่อสังคม	ตัวชี้วัดที่ 5.4.1 จำนวนผลงานที่ หน่วยงาน บุคลากร นักศึกษา สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย ในด้านต่างๆ (กิจกรรม โครงการ รางวัลฯ)	15	15	15	15	15	5.5 โครงการพัฒนาต้นแบบ (Model) การหารายได้แบบพึ่งพาตนเอง (1 คณะ 1 โครงการ)
								กลยุทธ์ที่ 5.5 บริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	ตัวชี้วัดที่ 5.5.1 จำนวน IB (Inspection Body) และ/หรือ CB (Certified Body) ที่สามารถสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย (Inspection body) หน่วยตรวจ คือ หน่วยงานมีอุปกรณ์และเครื่องมือรับบริการ ตรวจสอบ certified body หน่วยรับรอง คือหน่วยงานสามารถรับรองคุณภาพหรือมาตรฐานสินค้า/เครื่องมือให้บุคคลภายนอก)	0	0	1	2	1	5.6 โครงการบริหารจัดการสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ และการลดค่าใช้จ่ายเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ 5.7 โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาและบุคลากรเพื่อสร้างชื่อเสียงสู่สังคม/ชุมชน (การเข้าร่วมประกวด สร้างนวัตกรรม โครงการงานเผยแพร่) 5.8 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย/บุคลากรให้เป็น IB (Inspection Body) หรือ CB (Certified Body) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการที่สำคัญ
			2560	2561	2562	2563	2564			2560	2561	2562	2563	2564	
								กลยุทธ์ที่ 5.6 บริหารงานด้วย หลักธรรมาภิบาล	ตัวชี้วัดที่ 5.6.1 ผลการ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	ไม่น้อย กว่า 75 คะแนน	ไม่น้อย กว่า 75 คะแนน	ไม่น้อย กว่า 75 คะแนน	ไม่น้อย กว่า 75 คะแนน	ไม่น้อย กว่า 75 คะแนน	5.9 โครงการปฏิบัติการ บริหารจัดการมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล (อาทิ โครงการมหาวิทยาลัย คุณธรรม โครงการ มหาวิทยาลัยโปร่งใส)
								กลยุทธ์ที่ 5.7 พัฒนา คุณภาพชีวิตของ บุคลากรและนักศึกษา ของมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดที่ 5.7.1 ร้อยละ ของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนที่มี ความก้าวหน้าในอาชีพ	10	15	20	25	30	5.10 โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตของบุคลากร และนักศึกษาของ มหาวิทยาลัย
									ตัวชี้วัดที่ 5.7.2 ร้อยละ ของบุคลากรสาย วิชาการและสาย สนับสนุนที่ได้รับการ พัฒนาด้านวิชาการ/ ภาษา/ IT/ เทคโนโลยี สนับสนุนการจัดการ เรียนการสอน	50	60	70	75	80	5.11 โครงการพัฒนา บุคลากรให้มีความก้าวหน้า ในอาชีพ 5.12 โครงการมหาวิทยาลัย สีเขียว 5.13 โครงการส่งเสริม ผลักดันการบูรณาการ ศาสตร์ต่างๆ ของ
									ตัวชี้วัดที่ 5.7.3 ได้รับ การจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสีเขียว	0	0	0	0	ได้รับการ จัดอันดับ ของ UI	มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรให้เป็น ที่ยอมรับของสังคม
								กลยุทธ์ที่ 5.8 ส่งเสริม ผลักดันการบูรณาการ ศาสตร์ต่างๆ ของ มหาวิทยาลัย เพื่อ พัฒนาอุตสาหกรรม เกษตร ให้เป็นที่ยอมรับ ของสังคม	ตัวชี้วัดที่ 5.8.1 ผลลัสมฤทธิ์ของ ความสำเร็จการบูรณา การศาสตร์ต่างๆ ของ มหาวิทยาลัย เพื่อ พัฒนาอุตสาหกรรม เกษตร ให้เป็นที่ยอมรับ ของสังคม	0	4	4	4	4	5.14 โครงการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่ง เรียนรู้ทางวิชาชีพและ เทคโนโลยี ผลิฉบับิตินัก ปฏิบัติ ที่เป็นคนดี มีความรู้ รักสุ้งาน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ.2560 - 2564

4.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (พ.ศ.2560 - 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/โครงการที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย/กรอบวงเงินงบประมาณการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์					
	มทส. 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564
รวมทั้งสิ้น	455,598,100	21,522,100	94,895,400	120,920,900	105,282,600	112,977,100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติ และกำลังคนด้านวิชาชีพ/ปฏิบัติการให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ						
เป้าประสงค์ : 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติ และกำลังคนด้านวิชาชีพ/ปฏิบัติการตามความต้องการของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น						
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการที่ดำเนินงานหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	≥80	0	0	0	0	≥80
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 1.2 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการ	≥80	0	0	0	0	≥80
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาลักษณะประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 1.1.1 จำนวนหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ	24	14	4	2	2	2
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 1.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการ	2,940	420	960	1,560	2,220	2,940
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 1.2.1 จำนวนห้องปฏิบัติการและโรงฝึกงานที่ได้รับการพัฒนาครุภัณฑ์ที่เพียงพอต่อการฝึกภาคปฏิบัติของนักศึกษา	30	6	6	6	6	6
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 1.2.2 จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ	120	24	24	24	24	24
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 1.2.3 จำนวนคณาจารย์ที่แสดงศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านโครงการ Talent Mobility	25	5	5	5	5	5
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา Soft Skill และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 1.3.1 จำนวนหลักสูตรเพื่อการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	8	0	2	2	2	2
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาผ่านการประเมินทักษะด้าน Soft Skills และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21	70	70	70	70	70	70
กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรเตรียมวิชาชีพเพื่อเป็นฐานในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 1.4.1 จำนวนหลักสูตรเตรียมวิชาชีพ	8	0	2	2	2	2
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 1.4.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรเตรียมวิชาชีพ	720	0	120	360	720	720
โครงการที่สำคัญ (จำนวน 8 โครงการ)	92,900,000	14,240,000	19,740,000	19,640,000	19,640,000	19,640,000
1.1 โครงการพัฒนาลักษณะประเภทวิชาชีพและปฏิบัติการ	1,200,000	700,000	200,000	100,000	100,000	100,000
1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอนวิชาชีพและปฏิบัติการโดยการฝังตัวในสถานประกอบการ	1,200,000	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
1.3 โครงการ Talent Mobility	-	-	-	-	-	-
1.4 โครงการพัฒนาครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการและโรงฝึกงานเพื่อรองรับการจัดการศึกษาวิชาชีพและปฏิบัติการ	50,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
1.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและปฏิบัติการให้กับนักศึกษา โดยความร่วมมือกับพันธมิตรหลัก	1,500,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/โครงการที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย/กรอบวงเงินงบประมาณการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์					
	มทส. 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564
1.6 โครงการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพื่อความเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ	15,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
1.7 โครงการเปิดสอนหลักสูตรเตรียมวิชาชีพ	24,000,000	-	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. เสริมสร้างและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ						
เป้าประสงค์ : 2.1 กำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น						
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 2.1 จำนวนบัณฑิตด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	60	0	0	0	0	60
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 2.2 จำนวนกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Non-degree)	1,800	0	300	500	500	500
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	11	0	2	3	4	2
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 2.1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	9	0	2	3	2	2
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	810	0	60	210	480	810
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาเพื่อการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 2.2.1 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศ	3	0	0	1	1	1
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 2.2.2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	55	0	10	15	20	10
กลยุทธ์ 2.3 สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลัก (Key-partner) ในการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 2.3.1 จำนวนพันธมิตรหลักที่ร่วมจัดการศึกษากับมหาวิทยาลัย	28	0	2	8	16	2
โครงการที่สำคัญ (จำนวน 8 โครงการ)	169,577,200	2,739,000	24,084,400	52,064,400	40,035,400	50,654,000
2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ใช้ในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	550,000	100,000	200,000	150,000	100,000	-
2.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	270,000	-	60,000	90,000	90,000	30,000
2.3 โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	5,300,000	-	1,550,000	1,550,000	1,550,000	650,000
2.4 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	160,380,000	2,500,000	21,700,000	49,590,000	37,611,000	48,979,000
2.5 โครงการพัฒนา Massive Open Online Courses (MOOC)	1,200,000	-	300,000	300,000	300,000	300,000
2.6 โครงการฝังตัวในสถานประกอบการเพื่อพัฒนาอาจารย์ (Embedded or Sabbatical leave)	967,200	99,000	99,400	169,400	169,400	430,000
2.7 โครงการพัฒนานักศึกษาร่วมกับพันธมิตรหลัก	820,000	40,000	175,000	185,000	185,000	235,000
2.8 โครงการพัฒนาอาจารย์ร่วมกับพันธมิตรหลัก	90,000	-	-	30,000	30,000	30,000

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/โครงการที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย/กรอบวงเงินงบประมาณการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์					
	มทส. 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ						
เป้าประสงค์ : 3.1 ผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศได้นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น						
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 3.1 จำนวนผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์	18	0	0	2	6	10
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 3.2 จำนวนรายได้ที่รับจากการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	12 ล้านบาท	0	0	0	6 ล้านบาท	6 ล้านบาท
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาสภาวะแวดล้อมด้านเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่	120	0	30	30	30	30
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 3.1.2 จำนวนการประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ	5	1	1	1	1	1
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 3.1.3 จำนวนฐานข้อมูลที่สนับสนุนงานวิจัย	2	0	1	0	1	0
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 3.1.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับการพัฒนา	100	20	20	20	20	20
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริม ผลักดันให้นำเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และสร้างความมั่นคงแก่สังคม						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 3.2.1 จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	22	1	3	5	6	7
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 3.2.2 จำนวนผลงานเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ที่สำคัญและสามารถต่อยอดได้	24	2	4	6	6	6
กลยุทธ์ 3.3 สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมกับพันธมิตรหลัก (Key-partner)						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 3.3.1 จำนวนพันธมิตรหลักที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	17	1	2	4	4	6
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 3.3.2 จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	22	2	3	4	5	8
โครงการที่สำคัญ (จำนวน 6 โครงการ)	11,907,300	206,500	3,881,000	2,617,500	2,428,200	2,774,100
3.1 โครงการพัฒนานักวิจัยให้มีความสามารถในงานวิจัย สร้างนวัตกรรม ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง และบริหารงานวิจัย	6,542,200	206,500	815,800	2,113,300	1,623,300	1,783,300
3.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนงานวิจัย	2,600,000	-	2,600,000	-	-	-
3.3 โครงการคลินิกนักวิจัยช่วยชุมชน (One District One Research)	240,000	-	60,000	60,000	60,000	60,000
3.4 โครงการส่งเสริม ผลักดันให้นำเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเพิ่มผลิตภาพ	955,100	-	155,200	194,200	294,900	310,800
3.5 โครงการต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์แบบมีส่วนร่วมกับสถานประกอบการ	170,000	-	-	-	-	170,000
3.6 โครงการพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมกับพันธมิตรหลัก (Key-partner)	1,400,000	-	250,000	250,000	450,000	450,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม						
เป้าประสงค์ : 4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่ง ของชุมชน และสังคม						
เป้าประสงค์ : 4.2 เกิดความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และมหาวิทยาลัย ภายใต้สังคมแห่งการเรียนรู้						
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 4.1 จำนวนผลงานตามพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม	23	2	3	6	6	6
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 4.2 จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือกิจการที่เกิดขึ้นจากผลงานของมหาวิทยาลัย	8	1	1	2	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/โครงการที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย/กรอบวงเงินงบประมาณการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์					
	มทส. 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ 4.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 4.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาการจัดเก็บสารสนเทศด้านทรัพยากร กายภาพ ชีวภาพ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต โดยบูรณาการการทำงานของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	43	7	7	9	10	10
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 4.1.2 จำนวนคลินิกเทคโนโลยีตามจุดเน้นและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เช่น (แม่พิมพ์ อุตสาหกรรมเกษตร) ที่ให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องและมีรายได้	10	0	1	1	4	4
กลยุทธ์ 4.2 สร้างพันธมิตรสัมพันธ์ทางวิชาการและวิชาชีพกับหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 4.2.1 จำนวนหน่วยงาน/ชุมชน ที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือด้านพันธมิตรสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย	50	6	8	12	12	12
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 4.2.2 จำนวนพันธมิตรสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ	40	4	6	10	10	10
กลยุทธ์ 4.3 สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยพันธมิตรสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 4.3.1 จำนวนโครงการที่สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	18	2	4	4	4	4
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 4.3.2 จำนวนศูนย์เรียนรู้ที่สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่มีการให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง	4	0	1	1	1	1
โครงการที่สำคัญ (จำนวน 10 โครงการ)	35,786,600	2,276,600	6,935,000	9,915,000	8,435,000	8,225,000
4.1 จำนวนคลินิกเทคโนโลยีตามจุดเน้นและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เช่น (แม่พิมพ์ อุตสาหกรรมเกษตร) ที่ให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องและมีรายได้	5,510,000	30,000	100,000	2,820,000	1,340,000	1,220,000
4.2 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน ด้วยพันธมิตรสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม	1,956,400	214,400	405,500	465,500	465,500	405,500
4.3 โครงการต่อยอด MOU เพื่อพัฒนาวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง	1,470,000	150,000	250,000	350,000	350,000	370,000
4.4 โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	1,118,000	140,000	244,500	244,500	244,500	244,500
4.5 โครงการสร้างควมมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน (ประชารัฐ/ประชาสังคม)	1,057,400	77,400	170,000	270,000	270,000	270,000
4.6 โครงการสร้างพันธมิตรสัมพันธ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ	800,000	-	200,000	200,000	200,000	200,000
4.7 โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และ/หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	14,074,800	1,614,800	3,115,000	3,115,000	3,115,000	3,115,000
4.8 โครงการสนับสนุนกิจกรรมสนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยพันธมิตรสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม	800,000	-	200,000	200,000	200,000	200,000
4.9 โครงการพลิกฟื้นผืนดินเป็นสุวรรณภูมิ	400,000	-	100,000	100,000	100,000	100,000
4.10 โครงการจัดทำแผนที่อาชีพในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	150,000	-	50,000	50,000	50,000	-
4.11 โครงการบูรณาการพันธกิจสู่สู่นวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของสถานประกอบการ	8,000,000	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
4.12 โครงการพัฒนาระบบประปาชุมชน	450,000	50,000	100,000	100,000	100,000	100,000

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/โครงการที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย/กรอบวงเงินงบประมาณการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์					
	มทรส. 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้						
เป้าประสงค์ : 5.1 มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมีความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้						
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 5.1 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จของกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 65	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 5.2 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
กลยุทธ์ที่ 5.1 ปฏิรูประบบการบริหารหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ รองรับการเปลี่ยนแปลงและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 5.1.1 จำนวนของหน่วยงานในสังกัดที่ได้รับการทบทวน/ปรับโครงสร้างองค์กร/โครงสร้างการบริหาร	12	0	3	3	3	3
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 5.2.1 จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารตามพันธกิจหลักที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาและนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง	4	0	1	1	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.3 บริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 5.3.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิ (รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย) (ที่มีใช้รายได้จากงบประมาณแผ่นดินจากปีงบประมาณก่อน)	5	0	5	5	5	5
กลยุทธ์ที่ 5.4 สื่อสารองค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับต่อสังคม						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 5.4.1 จำนวนผลงานที่ หน่วยงาน บุคลากร นักศึกษา สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ (กิจกรรม โครงการ รางวัลฯ)	75	15	15	15	15	15
กลยุทธ์ที่ 4.5 บริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 5.5.1 จำนวน IB (Inspection Body) และ/หรือ CB (Certified Body) ที่สามารถสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย (Inspection body หน่วยตรวจ คือ หน่วยงานมีอุปกรณ์และเครื่องมือรับบริการตรวจสอบ certified body หน่วยรับรอง คือหน่วยงานสามารถรับรองคุณภาพหรือมาตรฐานสินค้า/เครื่องมือให้บุคคลภายนอก)	4	0	0	1	2	1
กลยุทธ์ที่ 5.6 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 5.6.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ไม่น้อยกว่า 75 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 75 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 75 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 75 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 75 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 75 คะแนน
กลยุทธ์ที่ 5.7 พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 5.7.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในอาชีพ	30	10	15	20	25	30
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 5.7.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาการ/ ภาษา/ IT/ เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	80	50	60	70	75	80
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 5.7.3 ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	ได้รับการจัดอันดับของ UI	0	0	0	0	✓
กลยุทธ์ที่ 5.8 ส่งเสริมผลักดันการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม						
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ 5.8.1 ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม	16	0	4	4	4	4

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/โครงการที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย/กรอบวงเงินงบประมาณการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์					
	มทส. 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564
โครงการที่สำคัญ (จำนวน 14 โครงการ)	145,427,000	2,060,000	40,255,000	36,684,000	34,744,000	31,684,000
5.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและบุคลากรแบบ IDP (Individual Development Plan)	10,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
5.2 โครงการจัดทำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	400,000	-	100,000	100,000	100,000	100,000
5.3 โครงการปฏิรูประบบบริหารหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ	1,540,000	-	490,000	350,000	350,000	350,000
5.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	103,530,000	-	30,520,000	26,950,000	24,060,000	22,000,000
5.5 โครงการพัฒนาค้นแบบ (Model) การหารายได้แบบพึ่งพาตนเอง (1 คณะ 1 โครงการ)	-	-	-	-	-	-
5.6 โครงการบริหารจัดการสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ และการลดค่าใช้จ่ายเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้	-	-	-	-	-	-
5.7 โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาและบุคลากรเพื่อสร้างชื่อเสียงสู่สังคม/ชุมชน (การเข้าร่วมประกวด สร้างนวัตกรรม โครงการงาน เผยแพร่)	750,000	60,000	150,000	180,000	180,000	180,000
5.8 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย/บุคลากร ให้เป็น IB (Inspection Body) หรือ CB (Certified Body) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1,567,000	-	85,000	194,000	1,144,000	144,000
5.9 โครงการปฏิบัติการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล (อาทิ โครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรม โครงการมหาวิทยาลัยโปร่งใส)	400,000	-	100,000	100,000	100,000	100,000
5.10 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย	8,000,000	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
5.11 โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ	800,000	-	200,000	200,000	200,000	200,000
5.12 โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	8,440,000	-	2,110,000	2,110,000	2,110,000	2,110,000
5.13 โครงการส่งเสริมผลักดันการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม	8,000,000	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
5.14 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพและเทคโนโลยี ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่เป็นคนดี มีความรู้ รักสุจริต	2,000,000	-	500,000	500,000	500,000	500,000

บรรณานุกรม

“ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) (สรุปย่อ)” 2558. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.royalthaipolice.go.th/downloads/%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%A8%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%AF%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A2%E0%B8%B020%E0%B8%9B%E0%B8%B560-79.pdf> (15 สิงหาคม 2560)

“คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ.” 2557. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.soc.go.th/acrobat/history_61.pdf (15 สิงหาคม 2560)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.). นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 – 2564). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา, 2558

สำนักนโยบายและแผนการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2559). ร่างกรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2574 (ฉบับปรับปรุง 1 เม.ษ. 2559). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.truelookpanya.com/new/cms_detail/news/25361 (15 สิงหาคม 2559)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564 : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี : กรุงเทพฯ , 2559.

กรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2560 – 2574 (ตามแนวทาง University Reprofile Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi) พระนครศรีอยุธยา : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2559.

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ. “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิว่าด้วยการบริหารการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558.” พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2558.

“แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2555 – 2559.”

พระนครศรีอยุธยา : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2555.

“แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2557 – 2560

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2558).” พระนครศรีอยุธยา : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2558.

“รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557.” พระนครศรีอยุธยา :

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2558.

“รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558.” พระนครศรีอยุธยา :

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2559.

“พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://personnel.rmutsb.ac.th/file/PerN/actN3.pdf> (15 สิงหาคม 2560)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ(สมช.). นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 – 2564). พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา, 2558

สำนักนโยบายและแผนการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2559). (ร่าง) กรอบทิศทางแผนการ

ศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2574 (ฉบับปรับปรุง 1 เม.ษ. 2559). [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา

http://www.trueplookpanya.com/new/cms_detail/news/25361 (15 สิงหาคม 2559)

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2557 – 2560

พระนครศรีอยุธยา : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2559.

